



Grupo Fuertes

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022



 **Ambiental**

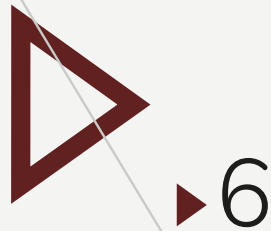
Social

Económico





ÍNDICE



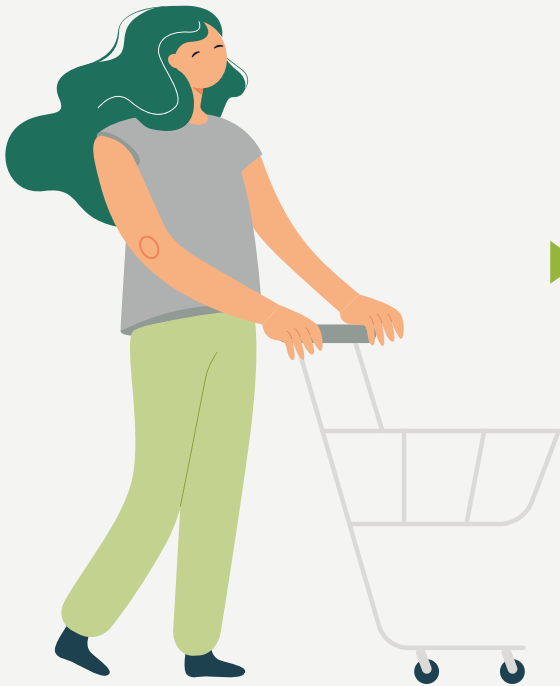
2 ▽

▶ 24



3 ▽

▶ 34



▶ 66

▽ 4

▶ 78





2022 ha sido un año de
esfuerzo y superación.

De mirar al futuro con responsabilidad y compromiso.

Hemos puesto nuestro foco de manera especial en el

**impacto social, medioambiental
y en el económico.**

Porque desde Grupo Fuertes buscamos
aportar soluciones sostenibles que ayuden al

bienestar de todos.

Como una gran familia con un propósito común en el
que cada uno es clave en este viaje de progreso.

En cada desafío demostramos que podemos superarnos,
enfrentando los retos con determinación y
espíritu de superación.

Juntos construimos un **legado**
de excelencia y progreso.

Y porque todos formáis parte de esta

gran familia,

queremos daros las gracias por vuestro apoyo y esfuerzo.

Consumidores, clientes, proveedores, empleados, inversores
y, en general, toda la sociedad.

Por hacer posible que sigamos **avanzando,**
forjando un camino de éxito.

GRACIAS



Carta del presidente

Estimados colaboradores:

Es un honor dirigirme a todos vosotros en esta ocasión para presentar la Memoria de Sostenibilidad correspondiente a 2021 y 2022. Estos dos años han estado marcados por retos y desafíos sin precedentes para nuestra empresa, pero también han sido un testimonio del espíritu resiliente y comprometido que nos impulsa a seguir adelante.

A pesar de los cambios rápidos e inciertos que hemos vivido, esta última etapa, de gran complejidad, la hemos afrontado de manera positiva. La esencia de todo este trabajo recae, sin duda, en nuestros valores, que son la razón de ser de nuestra actividad y los que nos hacen seguir avanzando como compañía para crecer hacia un modelo de sociedad más justa y sostenible.

Este entorno tan hostil, en ningún caso, nos ha apartado del camino. En Grupo Fuertes hemos



Tomás Fuertes
Presidente de
Grupo Fuertes

demostrado una vez más nuestra capacidad para adaptarnos y superar obstáculos. Nos hemos mantenido firmes en nuestro compromiso con la sostenibilidad, reconociendo que es fundamental para asegurar nuestro éxito a largo plazo y contribuir al bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Para nosotros es un factor importante mejorar cada día nuestra manera de hacer las cosas como una oportunidad y una nueva vía para crear valor. Contamos con un equipo humano que pone pasión a su trabajo para que el resto de la cadena funcione con éxito. Estamos muy satisfechos de contribuir a la sociedad con diversas iniciativas, pero, principalmente, con la creación de empleo, con más 8.700 personas en nuestro grupo. También nos sentimos muy orgullosos de que ElPozo, la principal marca de Grupo Fuertes, esté presente en tantos hogares y en las mesas de tantas familias, lo que nos brinda, además, una excelente manera de hacer extensivos nuestros compromisos y valores.



La necesidad de garantizar los alimentos al mundo aumenta y de ahí que sea necesario innovar en productos y soluciones que mejoren de forma sostenible el sistema alimentario mundial. Para abrirnos paso cada día, hemos reafirmado nuestra apuesta por la sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Hemos establecido metas ambiciosas en la relación con nuestros empleados, la lucha contra el cambio climático, el uso eficiente de los recursos, la gestión de gobernanza y buen gobierno corporativo, el compromiso con nuestra cadena de valor o la contribución social a los colectivos y entidades del Tercer Sector que precisan de nuestra ayuda.

En estos dos años, hemos aprendido valiosas lecciones sobre la importancia de la colaboración y la anticipación. Sin embargo, sabemos que aún hay mucho trabajo por hacer. Reconocemos que la sostenibilidad es un camino continuo y que debemos seguir mejorando y desafiándonos a nosotros mismos. En los próximos años, nos

comprometemos a intensificar nuestros esfuerzos y compartir nuestro proyecto con todos aquellos que enriquecen nuestra toma de decisiones y con los que, estamos convencidos, podemos abrirnos paso hacia un futuro mejor.

En Grupo Fuertes estamos orgullosos de nuestro legado y miramos hacia el futuro con optimismo y determinación. Estoy seguro de que, juntos, superaremos cualquier desafío que se nos presente y continuaremos siendo un referente en el sector agroalimentario, liderando este proyecto con responsabilidad y pasión por la sostenibilidad.

Atentamente,

Tomás Fuertes
Presidente de Grupo Fuertes



1



Grupo
Fuertes:
nuestra
historia

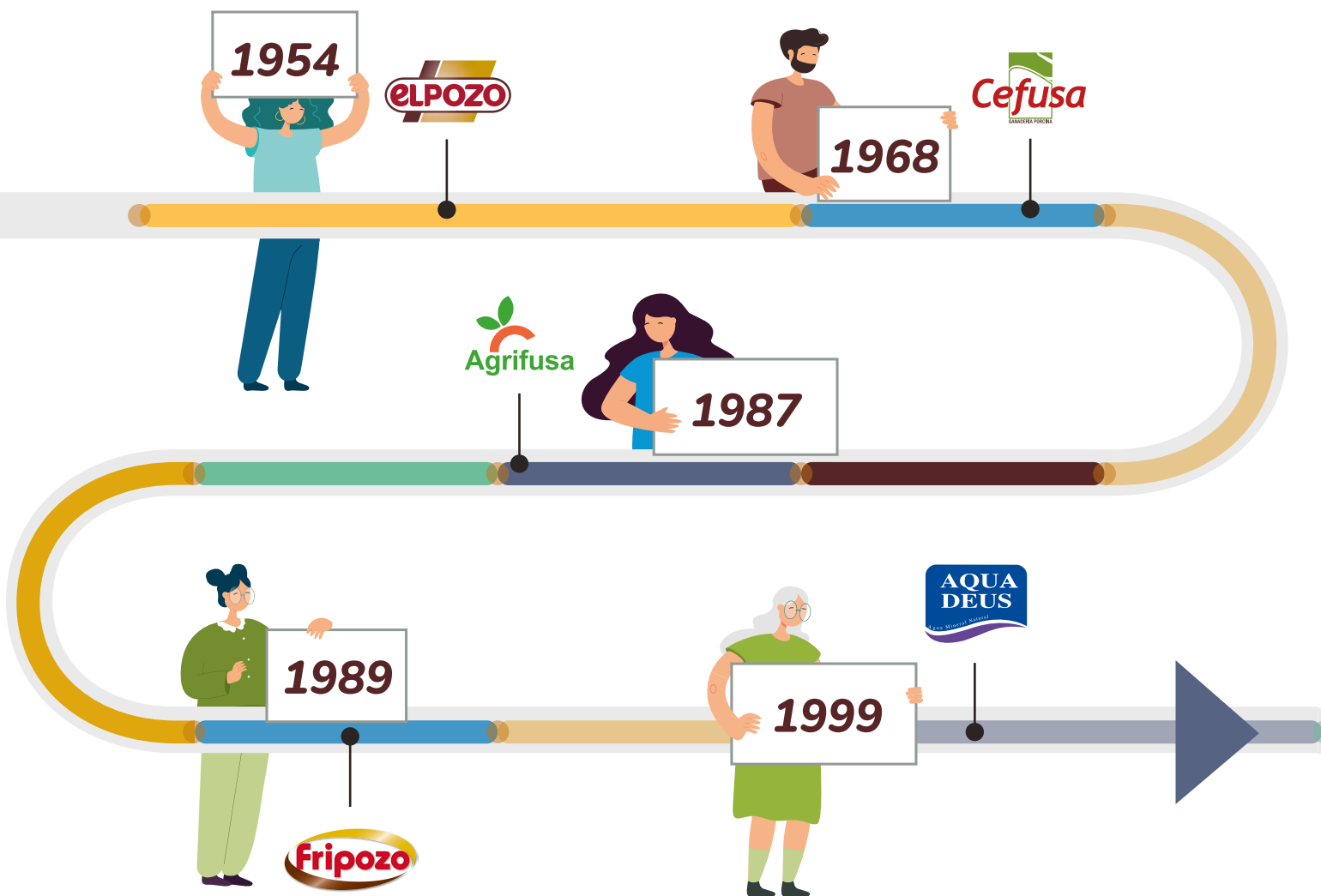


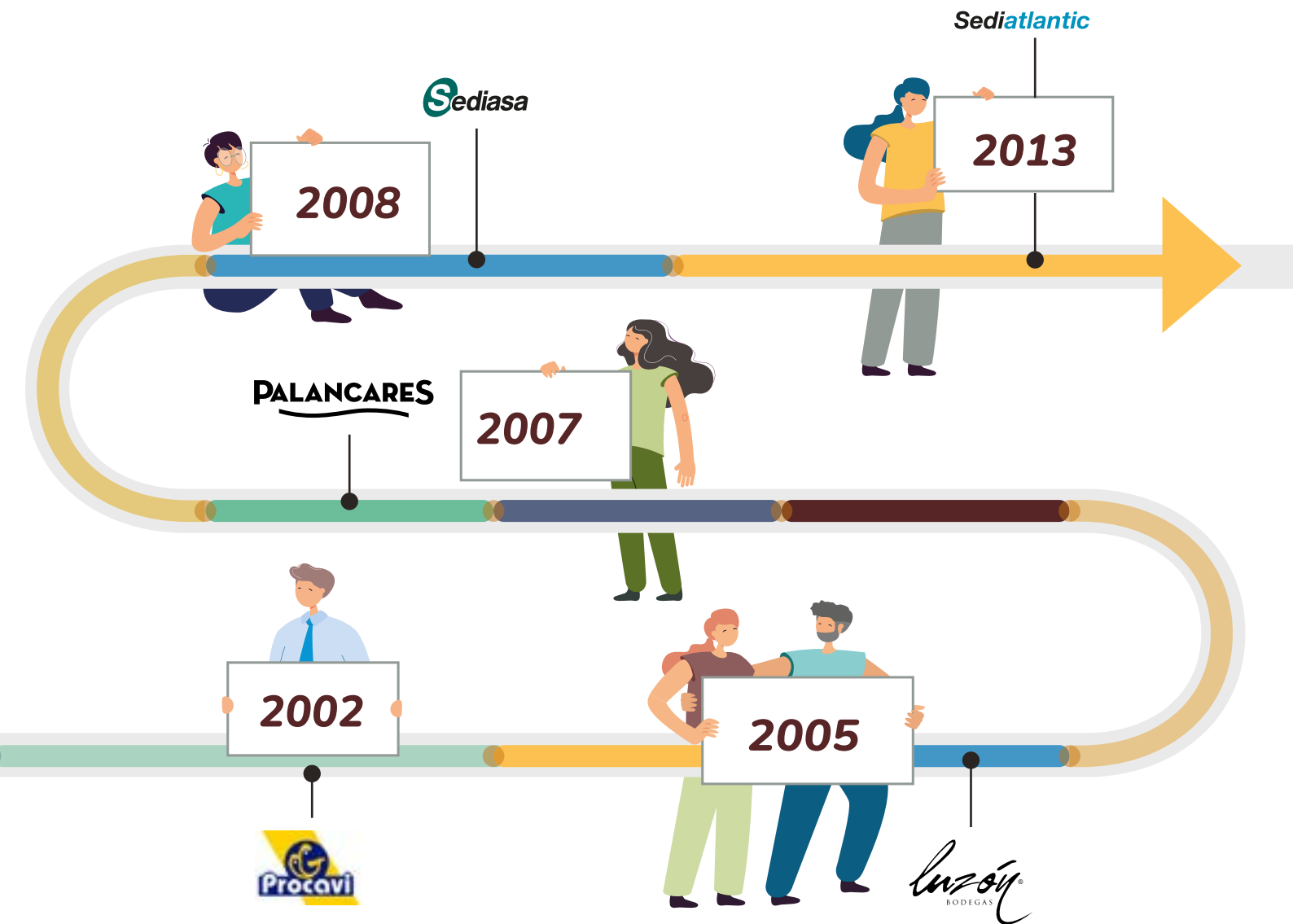


Grupo Fuertes: Un camino sostenible	10
Nuestra agenda para el futuro del planeta	14
Análisis de Materialidad	18
Referentes en el sector: hitos y compromisos	20

Grupo Fuertes: Un camino sostenible

La actividad alimentaria constituye el eje principal de nuestra compañía. Nuestra filosofía empresarial está basada en la mejora constante, la reinversión y el desarrollo sostenible.







Al camino que inició la compañía en 1954 se han ido incorporando un gran número de empresas que se complementan y trabajan en la misma dirección para ofrecer el mejor servicio y los mejores productos a nuestros consumidores y clientes.

Diversas empresas forman parte de nuestro negocio, cuya actividad se centra, principalmente, en el sector agroalimentario.

La principal empresa del grupo es ElPozo Alimentación, líder en el sector, una marca de confianza que es la más elegida en los hogares españoles (informe de consumo 'Brand Footprint', de Kantar Worldpanel).

Nos hemos expandido y diversificado nuestro negocio a lo largo de nuestros 70 años de actividad. El crecimiento y la expansión desarrollada ha favorecido que nuestros productos y marcas estén presentes en 120 países de todo el mundo.

Nuestra actividad productiva se sitúa en distintos puntos de España para ofrecer un servicio más rápido y atender de forma ágil y continua las necesidades del mercado. En la actualidad, operamos desde nuestros distintos centros productivos ubicados en la Región de Murcia, Madrid, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Andalucía y Canarias, con un equipo formado por más de 8.700 personas.

Las grandes áreas donde desempeñamos nuestra actividad son:

ALIMENTACIÓN

/ Núcleo de alimentación, el eje principal de la compañía, con las siguientes empresas:



DIVERSIFICACIÓN

/ Un grupo diversificado de empresas cuyo ámbito de actividad va desde el ocio, al sector inmobiliario o de salud y que incluye a:



/ Además, gestionamos participaciones empresariales en compañías que operan en distintos sectores y en proyectos internacionales de cooperación, como el que desarrollamos con la empresa canadiense EVAH Coporation sobre sostenibilidad alimentaria.

Nuestra agenda para el futuro del planeta

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Reconocemos la importancia de trabajar con nuestros socios comerciales, proveedores, consumidores y sociedad para impulsar el progreso hacia una sociedad más sostenible y un futuro mejor.

Grupo Fuertes se compromete a crecer de manera responsable y comprometida, manteniendo vivos sus valores fundamentales. Desde sus inicios, la compañía ha llevado a cabo diversas acciones y proyectos que contribuyen al bienestar de la sociedad y a la protección del planeta. Para enfrentar los desafíos futuros, la empresa ha integrado de manera significativa los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su estrategia.

Grupo Fuertes se alinea con la agenda de trabajo para la sostenibilidad y el futuro del planeta, en consonancia con los 17 ODS establecidos por la 'Agenda 2030' de las Naciones Unidas. Estos objetivos abordan los desafíos más urgentes de la humanidad, y el modelo de negocio de Grupo Fuertes está comprometido con ellos.

La compañía no solo integra los ODS en su modelo empresarial, sino que también reconoce muchas de estas metas como propias. La producción responsable y sostenible de sus productos, la promoción de la salud y el bienestar, la generación de empleo y el crecimiento económico, y la protección del medioambiente para mitigar el cambio climático se encuentran entre sus objetivos prioritarios.

Para lograrlos, la empresa implementa diversos programas e iniciativas.





Contribución a los ODS

Donamos de forma periódica alimentos y agua a entidades sociales.

A través de ElPozo Alimentación, apoyamos la iniciativa 'Hostelería contra el Hambre', que coordina la ONG Acción contra el Hambre junto a Hostelería de España para luchar contra la desnutrición infantil.



Contamos en el entorno de nuestras instalaciones con el Centro de Educación Infantil Antonio Fuertes, dirigido a los hijos de los trabajadores, con horarios adaptados a sus necesidades laborales.

Colaboramos con la Universidad de Murcia con la Cátedra de Excelencia Empresarial Grupo Fuertes, con la que se conceden becas a estudiantes para completar su formación, así como promovemos la Cátedra Grupo Fuertes de Seguridad y Sostenibilidad Alimentaria.

Concedemos cada año ayudas escolares dirigidas a los hijos de los trabajadores.

En 2021, ElPozo Alimentación promovió junto a la ONG Save the Children la campaña 'Mochilas con un Extra de Ternura' para la captación de fondos destinados a becas escolares.

El 100% de la energía eléctrica en las empresas de **Grupo Fuertes** es suministrada con garantías de origen renovable.

ElPozo Alimentación se ha inscrito de forma voluntaria al registro de la Oficina Española de Cambio Climático, obteniendo el sello 'Calculo y Reduzco'.

Implantamos tecnología LED de bajo consumo.

Impulsamos proyectos destinados a la utilización de combustibles renovables como alternativa a los combustibles fósiles, así como la instalación de un parque fotovoltaico para el autoconsumo eléctrico.

Colaboramos con distintas universidades y centros de investigación en diferentes estudios para contribuir a una alimentación más sana. Entre estos proyectos, destaca: ElPozo Alimentación, junto al Instituto de Agroquímica y Tecnología de los Alimentos (IATA-CSIC) y la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), colabora en un proyecto sobre los beneficios que el jamón curado puede tener para la salud.

ElPozo Alimentación ha sido la primera compañía de alimentación galardonada como Empresa Europea del Deporte y la Salud 2018-2020, reconocida en 2021 con la distinción Oro.

En 2022, ElPozo Alimentación entregó a la Fundación Menudos Corazones 50.730 euros para destinarlos a la ayuda a niños y niñas con cardiopatía congénita.

La Fundación de Trabajadores ElPozo respalda cada año el trabajo de una veintena de ONG y entidades sin ánimo de lucro centradas en los colectivos más vulnerables y desfavorecidos.

Contamos con sistemas de optimización del uso de agua a través de la depuración y la reutilización, mejora de procesos y acciones de sensibilización.

La práctica totalidad de nuestras aguas son depuradas para el aprovechamiento de cultivos, vegetación, viñedos, parcelas anexas o segundos procesos.

Contamos en nuestras instalaciones con dispositivos de ahorro y de nuevos sistemas de optimización de agua en embalses, así como el aumento del control de los consumos en procesos específicos.

Generamos empleo de calidad y promovemos el crecimiento económico en las zonas en las que desarrollamos nuestra actividad, con más de 8.700 puestos de trabajo directos y 30.000 indirectos.

Contribuimos a mantener y garantizar la sostenibilidad del medio rural.

El 96 % del empleo generado por las empresas agroalimentarias de **Grupo Fuertes** se ubica en zonas de menos de 22.000 habitantes.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En los últimos dos años hemos invertido más de 200 millones de euros en mejorar las instalaciones e infraestructuras e incluir la última tecnología en los procesos.



Colaboramos con iniciativas como Inserta, de la Fundación Once, o acciones de sensibilización contra la violencia de género amparadas bajo el sello 'Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género'.

Impulsamos proyectos que van desde la formación cultural en las excavaciones arqueológicas del Paraje de la Almoloya, en Pliego, catalogado como primer yacimiento de la ruta argárica en Europa, a proyectos que implican la modernización de las granjas, contribuyendo a garantizar la sostenibilidad del sector.



Seguimos un modelo de integración circular denominado Control Integral de Proceso (CIP), que garantiza la seguridad alimentaria y la máxima calidad del producto. Llevamos a cabo una política de gestión de residuos basada en la minimización y la valorización.

Tenemos en marcha acciones concretas de reducción de consumos, energía y materiales, y de minimización de residuos.

ElPozo Alimentación y Cefusa cuentan con la certificación 'RESIDUO CERO'.

ElPozo Alimentación cuenta con el sello 'Calculo y Reduzco' por calcular y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero. También se ha situado como la primera empresa cárnica en obtener su primera Estrella Lean&Green al reducir más de un 20% sus emisiones de CO₂ en su actividad logística terrestre.



Acometemos nuestros compromisos de la mano de colaboradores y socios con los que tenemos alianzas para conseguir un futuro mejor.



Grupo Fuertes

Análisis de **Materialidad**

Estamos comprometidos en escuchar y comprender las necesidades de nuestros grupos de interés, integrando sus expectativas en nuestra gestión y estrategia empresarial.

Somos conscientes de que la sostenibilidad de nuestro proyecto depende de la satisfacción y el compromiso de todos los grupos de interés involucrados: consumidores, clientes, empleados, proveedores, sociedad e inversores. Reconocemos que su participación y apoyo son fundamentales para nuestro éxito a largo plazo. Por tanto, nos esforzamos por comprender sus necesidades y expectativas, construyendo relaciones basadas en la confianza y la reciprocidad.

Nuestra relación con los grupos de interés se basa en una comunicación constante y en una escucha activa para impulsar nuestro crecimiento y mejora continua. Para facilitar esta interacción, contamos con diversos canales a través de los cuales recibimos y canalizamos sus propuestas, manteniendo un diálogo fluido que nos permite evolucionar y superarnos día a día. Valoramos profundamente sus expectativas y las incorporamos en la gestión y estrategia de nuestra compañía.

Diálogo con los Grupos de interés



Consumidores

- / Atención al consumidor
- / Estudios de mercado
- / Paneles de marca
- / Ferias comerciales
- / Web y redes sociales
- / Encuestas de satisfacción



Clientes

- / Atención al cliente
- / Visitas comerciales
- / Lanzamiento productos
- / Foros sectoriales
- / Correo electrónico
- / Ferias comerciales



Empleados

- / Recursos Humanos
- / App y Portal del Empleado
- / Comités de Empresa
- / Buzón de Sugerencias
- / Redes sociales
- / Encuestas de satisfacción



Proveedores

- / Canal e-Proveedores
- / Escucha personalizada
- / Ferias sectoriales



Sociedad

- / Informe cobertura en medios
- / Redes sociales
- / Asociaciones sectoriales
- / Administración Pública
- / Ruedas de prensa



Inversores

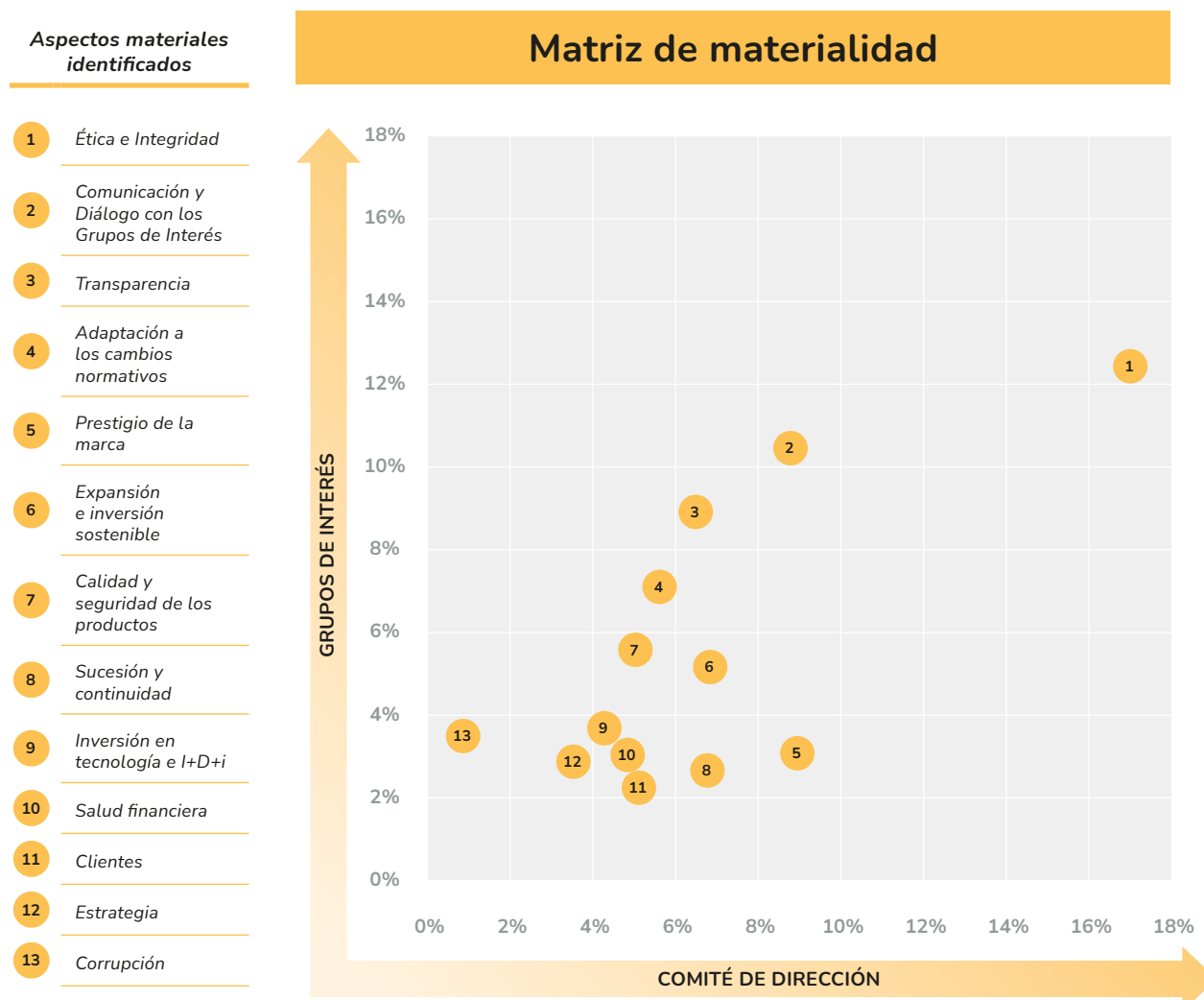
- / Consejos de Familia
- / Consejos de Administración
- / Junta General de Accionistas
- / Comité de Ética y Cumplimiento

Para continuar creciendo y seguir generando un valor compartido en las personas y en el planeta hemos hecho el ejercicio de preguntar y escuchar a nuestros grupos de interés cuáles son sus expectativas para responder a ellas desde la confianza y de forma proactiva.

Hemos identificado los siguientes aspectos a través de un ejercicio de materialidad que realizamos en 2021, junto a la Universidad de Murcia, y que recopilamos los contenidos relacionados con las cuestiones más relevantes y expresadas por nuestros grupos de interés. Este análisis nos proporciona una visión integral de nuestro entorno y nos ayuda a identificar, priorizar y abordar los aspectos pertinentes. Además, nos permite diseñar las acciones de sostenibilidad más adecuadas, teniendo en cuenta su impacto en el negocio, la sociedad y el entorno.

La **matriz de materialidad** es un instrumento clave en nuestra estrategia de sostenibilidad, permitiéndonos alinear nuestros esfuerzos con las expectativas y necesidades de nuestras personas de interés y contribuir de manera positiva al desarrollo sostenible. A través de un proceso de diálogo abierto y continuo, así como con el aporte del Comité de Dirección, hemos desarrollado esta matriz que refleja las prioridades y preocupaciones clave tanto internas como externas.

En ella se plasman los temas relevantes para nuestro negocio, la sociedad y el entorno en el que operamos. Esta matriz no solo nos ayuda a entender mejor lo que nos rodea, sino que también nos proporciona una guía clara para la toma de decisiones estratégicas en materia de sostenibilidad.



Referentes en el sector: hitos y compromisos

En los dos últimos años, en Grupo Fuertes hemos logrado una serie de hitos significativos que reflejan nuestro compromiso con la excelencia y el crecimiento sostenible. Estos proyectos destacan los logros clave en diversas áreas de nuestra organización, impulsando nuestro impacto positivo en el negocio, la sociedad y el entorno. A través de una combinación de innovación, colaboración y dedicación, hemos avanzado hacia nuestros objetivos estratégicos y hemos fortalecido nuestra posición como referentes en el sector.

1

Seguimos creciendo de manera orgánica con una facturación que alcanza los 2.328 millones de euros y un equipo humano formado por 8.738 empleados.

2

5 nuevas certificaciones nos permiten avanzar en sostenibilidad: RESIDUO CERO en ElPozo y en Cefusa; la ISO 45001 en Cefusa, y la ISO 14001 en Cefusa y en Sediasa.

3

ElPozo se mantiene por octavo año consecutivo como la **marca más elegida en los hogares españoles.**

4

Nos unimos a grandes **proyectos internacionales que apuestan por la sostenibilidad alimentaria con una alianza estratégica** con la empresa canadiense EVAH Corporation.

5

ElPozo consigue nuestra primera **estrella Lean&Green**, de AECOC, que avala nuestro **compromiso con la reducción de emisiones.**





6

Revalidamos nuestra apuesta por el deporte y presentamos a **CARLOS ALCARAZ** como nuestro embajador de marca ElPozo.

7

Hemos incorporado la **tecnología NAVILENS** para facilitar la experiencia de compra a las personas con discapacidad visual.

8

Lanzamos nuestro **programa EMBAJADORES DE MARCA** para fortalecer la relación de los empleados con la compañía.

9

Hemos puesto en **funcionamiento la fábrica de Legado Ibérico en Jabugo** (Huelva) y **Hepabiotic**, en Alhama de Murcia.

10

Implantamos un **nuevo sistema de nómina** para agilizar y simplificar el proceso y dotarlo de mayor seguridad.



Objetivos 2023-2026

Los compromisos para el periodo 2023-2026 marcarán el rumbo de nuestra organización en los próximos años, abordando desafíos globales y buscando generar un impacto positivo en todas nuestras áreas de influencia. A través de metas ambiciosas y acciones concretas, nos comprometemos a fortalecer nuestro desempeño ambiental, promover prácticas de mejora de la salud y el bienestar de los consumidores e impulsar la economía circular. Estos compromisos nos inspiran a seguir avanzando hacia un futuro sostenible y a contribuir activamente al bienestar de las personas y del planeta.

Área prioritaria	Objetivos
Medioambiente	Reducir un 25% las emisiones GEI
Medioambiente	Obtener un 20% del consumo eléctrico mediante producción propia por energía renovable (Parque fotovoltaico)
Packaging	El 90% de nuestros envases serán reciclables
Packaging	Reducción de plástico en envases
Salud	Reducción de alérgenos en toda nuestra gama de productos tratados por calor
Salud	Extensión de la mejora de la composición nutricional para productos excluidos por la Estrategia NAOS



Alcance	KPI	Fecha de inicio
Global 1 (directo) y 2 (indirecto)	% Reducción de emisiones GEI	2020
Global	% consumo eléctrico propio por energías renovables	2022
Global	% Reciclabilidad packaging	2022
Global	Toneladas de plástico reducidas	2022
Global	% productos con eliminación de alérgenos	2022
Global	% reducción sal en productos excluidos por la Estrategia NAOS	2022

2



compromiso
económico



CÓDIGO DE COND

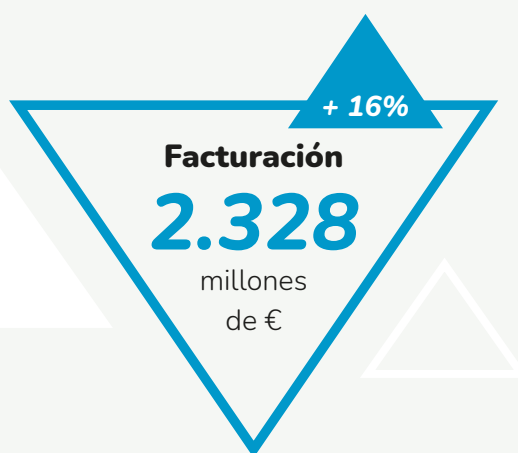


DUCTA

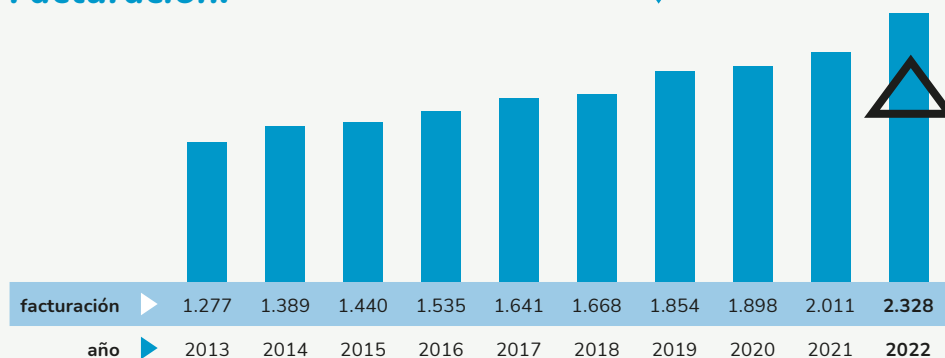
Un crecimiento sostenible	26
Nuestra misión, visión, cultura y valores.	28
La Estrategia de Grupo Fuertes	30
Revelando nuestra esencia:	
La transparencia como pilar fundamental	31
Nuestro compromiso firme con los Derechos Humanos	33

Un crecimiento sostenible

Empleo:



Facturación:



+200

millones de €

**invertidos por
GRUPO FUERTES
en los dos últimos años**



Mercados en los que operamos

presencia en

120 países:

- nuestros principales mercados**
- ▶ **Europa**
 - ▶ **Asia**
 - ▶ América
 - ▶ África
 - ▶ Oceanía



Nuestra **misión, visión, cultura y valores**

Grupo Fuertes es un referente de empresa familiar. En nuestro camino hemos sabido unir el desarrollo y el crecimiento de la compañía con la unidad de la familia empresaria y hemos fusionado con éxito los valores familiares con los corporativos para tomar decisiones, consolidar la identidad de la marca y avanzar hacia una empresa más próspera, fuerte y unida.

La competitividad, la reinversión, la creación de empleo y la generación de valor compartido son los ejes de la organización para mantener un crecimiento sostenible.



Somos una organización familiar en la que, actualmente, conviven la segunda y la tercera generación. Nuestro Grupo se ha situado como uno de los principales holdings empresariales de España.

PROPÓSITO



Nos mueve consolidar un grupo empresarial que, con sentido de la responsabilidad, cree valor compartido en el largo plazo para consumidores, empleados, clientes, proveedores, sociedad y los inversores a través de la contribución a la mejora de la alimentación saludable.

MISIÓN



Somos un grupo empresarial enfocado al crecimiento rentable con un núcleo de negocio en los sectores de la alimentación saludable y con foco en los mercados de España, la Unión Europea y mercados emergentes, cuya estrategia se sustenta sobre los pilares de innovación, marca y competitividad.

VISIÓN



Ser un grupo alimentario europeo integrado y diversificado de referencia para la sociedad, que contribuye de forma sostenible a crear un futuro mejor para nuestros grupos de interés. Queremos seguir siendo un grupo pionero en todos los ámbitos de la innovación y la tecnología.

VALORES



- / Humildad
- / Integridad
- / Honradez
- / Lealtad
- / Perseverancia
- / Responsabilidad
- / Excelencia
- / Espíritu emprendedor

Para garantizar la sostenibilidad y rentabilidad económica de la organización, disponemos de un Protocolo Familiar que establece las normas de actuación en la empresa, dentro del cual queda establecido el Consejo de Familia.

Las Áreas y/o servicios corporativos de Grupo Fuertes son los siguientes:



*Estrategia y
Desarrollo
Corporativo*



*Finanzas y
Sistemas de
Información*



Compras



*Recursos
Humanos*



*Servicios
Jurídicos*



Comunicación

La Estrategia de Grupo Fuertes



Nos regimos por una cultura arraigada en la transparencia y el buen gobierno, lo que garantiza la integridad en la toma de decisiones.

PILARES ESTRATÉGICOS



Los principales aspectos de nuestra estrategia son:

- / Consolidarnos como un grupo de referencia en nuestras áreas de negocio en base a tres pilares estratégicos: marca, innovación y competitividad.
- / Fortalecer el núcleo agroalimentario con base cárnica y primar la expansión nacional e internacional.
- / Apostar por un crecimiento que priorice las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, reforzando la marca y la estrategia orientada al consumidor.
- / Nuestro crecimiento se basa en importantes inversiones, especialmente en España, así como en nuevos países donde está adquiriendo mayor presencia.
- / El compromiso social se identifica con la creación de valor compartido para todos nuestros grupos de interés, asegurando sus necesidades en relación con los aspectos de sostenibilidad.

La adecuación de la estrategia se apoya en una serie de principios fundamentales:

- / Promover una gestión ética basada en la transparencia y en las prácticas de buen gobierno corporativo.
- / Favorecer un entorno de trabajo que fomente la integridad de las personas y el respeto hacia el entorno, reduciendo los impactos ambientales y optimizando el uso de los recursos.
- / Garantizar el respeto a la libre competencia.
- / Consolidar una cultura de respeto a los derechos humanos, especialmente por la igualdad de oportunidades, la no discriminación y los valores culturales.



Revelando nuestra esencia: La **transparencia** como pilar fundamental

La ética constituye uno de los pilares fundamentales que guían todas nuestras acciones en el desarrollo de nuestra actividad.

Nuestro modelo de gestión ética se basa en diversos elementos clave: Código de Conducta, Gestión de Riesgos, Comité de Ética y Cumplimiento, y Canal Denuncia.

1. Código de Conducta:

En él quedan recogidos nuestros valores, principios y prácticas que guían la actividad y el modo de actuar de las personas que integran nuestra organización, así como los criterios éticos en los que se debe basar nuestra relación con los grupos de interés. Crear una cultura de cumplimiento normativo, generar un ambiente de respeto a los valores éticos o transmitir que 'el fin no justifica los medios', son los objetivos prioritarios que rigen nuestro desarrollo. Para facilitar su acceso, el documento está disponible en español e inglés en la página web de la compañía y en el Portal del Empleado. También se encuentra en la herramienta e-proveedor, para que nuestra cadena de valor pueda conocer los principios éticos que rigen nuestro modo de actuar. Además, promovemos

campañas informativas internas para sensibilizar sobre los aspectos que recoge esta norma.

2. Gestión de Riesgos:

Para llevar a cabo de forma efectiva la identificación y control, tenemos implantado un Modelo de Gestión de Riesgos y un Modelo de Cumplimiento Normativo que ha supuesto el análisis global de los riesgos de negocio y legales en las distintas sociedades de la organización. En nuestro proceso onboarding de nuevos empleados, incidimos en la formación de los aspectos de compliance como uno de los apartados más importantes dentro de los contenidos formativos de la compañía.



3. Comité de Ética y Cumplimiento:

Es el órgano encargado de velar por el cumplimiento, implementación, interpretación o actualización de la norma, procedimientos y protocolos que garanticen un ejercicio ético e íntegro en su aplicación y establezca las medidas que eviten su vulneración.

4. Canal Denuncia:

Ponemos a disposición de los empleados y de los grupos de interés un [Canal de Denuncia confidencial y seguro](#) que permite informar sobre posibles irregularidades o violaciones éticas, comunicar dudas, sugerencias o denuncias relacionadas con nuestro Código de Conducta. Este canal fomenta una cultura de transparencia y nos brinda la oportunidad de abordar y corregir cualquier inconformidad de manera efectiva.

5. Seguridad de la información y protección de datos:

Para la compañía es una prioridad garantizar la privacidad de la información de sus grupos de interés y, para ello, ha mejorado la gestión de la protección de datos y ha priorizado la labor de adaptación de las empresas de Grupo Fuertes al Reglamento General de Protección de Datos Europeo. Además, Grupo Fuertes lidera un proyecto para la gestión de los diversos procesos de cumplimiento normativo a través de una nueva herramienta tecnológica. Más de 1.500 empleados ya se han formado en RGPD en los últimos años.





Nuestro compromiso firme con los **Derechos Humanos**

En nuestro entorno y en nuestra cadena de valor, fomentamos una cultura de respeto e inculcamos aspectos vinculados a los valores de Grupo Fuertes.

Actuamos con el máximo respeto al cumplimiento de los derechos humanos, la normativa vigente y unas prácticas éticas internacionalmente aceptadas. Nuestra cultura corporativa persigue el cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales en lo referente a las libertades públicas laborales y, especialmente, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y los valores de cada cultura.

Nuestra actividad se desarrolla también en base a la implementación de unas prácticas laborales justas y éticas, y la protección de los derechos de los trabajadores. Rechazamos la discriminación en el empleo, el trabajo infantil y el trabajo forzoso u obligatorio. En todo momento, nos comprometemos a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías, en función de lo que establece la declaración universal.

Asimismo, disponemos de mecanismos adecuados para poder denunciar con las máximas garantías cualquier vulneración de los Derechos Humanos que se pueda producir.



3



compromiso
social



Calidad y seguridad alimentaria	37
Cuidando de los que nos alimentan: bienestar animal	38
Innovación al servicio del consumidor.	40
Alianzas sólidas: Relación con nuestros proveedores y clientes	44
La clave de nuestro éxito: nuestros empleados	52
Nuestra comunidad	60

Uno de nuestros ejes principales para un crecimiento sostenible y compartido es mantener un compromiso social que vele por el desarrollo de las comunidades locales. Con nuestra actividad, principalmente la agroalimentaria, promovemos el empleo, la economía y el bienestar de las zonas en las que estamos presentes.

Nuestro impacto se refleja a través de diferentes indicadores que contribuyen a aportar valor social como el empleo, la contribución económica a través del pago de impuestos, aportaciones sociales, patrocinios y otras colaboraciones con colectivos sociales.

La actividad que desarrollan nuestras empresas integradas en Grupo Fuertes se convierte también en un factor esencial contra la despoblación porque da vida a las zonas rurales.

El 96% de los empleados de nuestras empresas agroalimentarias se ubican en poblaciones de menos de 22.000 habitantes.



Calidad y seguridad alimentaria

El consumidor como cliente.

Garantizamos los mejores alimentos y velamos por las más estrictas normas de seguridad alimentaria.

El consumidor se sitúa en el centro de nuestra estrategia y en él enfocamos la toma de nuestras decisiones. La disposición de distintos sistemas de gestión certificados acredita este compromiso por parte de las empresas cárnicas y agroalimentarias de Grupo Fuertes, sometidas al cumplimiento normativo que, en el caso de ElPozo Alimentación, abarca a más de 80 países para la exportación de carnes y productos cárnicos.

Certificaciones

	<ul style="list-style-type: none"> / Sistema Auditado de Autocontrol Específico para la Exportación (SAE) / ETG Jamón Serrano (Especialidad Tradicional Garantizada) / Consorcio Jamón Serrano Español / Norma de Calidad de Ibérico / IFS International Food Standard / BRC British Retail Consortium 		<ul style="list-style-type: none"> / IFS International Food Standard / Sello de la Federación de Asociaciones de Celíacos de España FACE / Certificación Irish Food Board / Certificación Producción Ecológica / Garantizada ETG Jamón Serrano / Norma de Calidad de Ibérico / Meat Processor Quality Assurance Scheme (MPQAS) Origen Irlanda
	<p>Fabricación Piensos Compuestos</p> <ul style="list-style-type: none"> / Certificado de garantía "Alimentación Animal Certificada" / Certificado de "Trazabilidad de Piensos Compuestos" / Certificación del Programa "Antibiotic Free Program" <p>Cría y producción ganado porcino</p> <ul style="list-style-type: none"> / Certificado de Trazabilidad en el Sector Porcino / Certificación del Programa "Antibiotic Free Program" / OCA Calitax (certificado pienso y granjas) <p>Cría y producción ganado vacuno</p> <ul style="list-style-type: none"> / Certificación del Programa "Antibiotic Free Program" 		<ul style="list-style-type: none"> / IFS International Food Standard
	<ul style="list-style-type: none"> / Certificación GLOBAL G.A.P. 		<ul style="list-style-type: none"> / IFS International Food Standard / BRC British Retail Consortium / Sistema Auditado de Autocontrol Específico para la Exportación (SAE) / RSPO Roundtable on Sustainable Palm Oil / Certificación Denominación de Origen Protegida
	<ul style="list-style-type: none"> / IFS International Food Standard / BRC British Retail Consortium / ISO 22000 / Sistema Auditado de Autocontrol Específico para la Exportación (SAE) / HALAL 		<ul style="list-style-type: none"> / BRC British Retail Consortium / IFS International Food Standard / HALAL
			<ul style="list-style-type: none"> / IFS International Food Standard / BRC British Retail Consortium / Certificación de la Denominación de Origen Protegida Jumilla / Certificación de Producción de Vinos Ecológicos / Certificación de Producción de Vinos Veganos / Compromiso de Calidad Turística (ENOTURISMO)
			<ul style="list-style-type: none"> / IFS International Food Standard



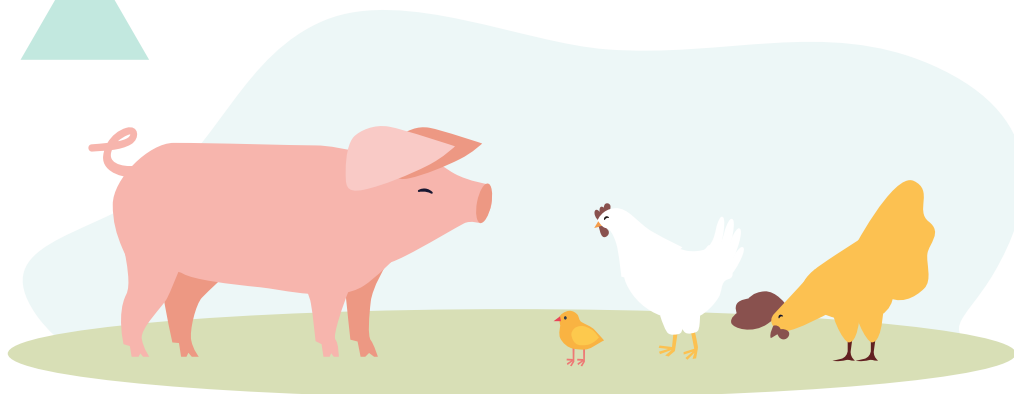
Cuidando de los que nos alimentan: **bienestar animal**

En aras de asegurar la salud y el cuidado óptimo del ganado, la producción de alimentos de alta calidad, así como la seguridad alimentaria y la salud pública, nos esforzamos por mantenernos en constante adaptación a las normativas vigentes y a los estándares, tanto internos como del sector, que aseguran el bienestar y el cuidado de los animales.

Este compromiso es posible con la colaboración estratégica de los ganaderos, tanto propios como homologados, a las que se realiza un riguroso análisis del cumplimiento de los requerimientos establecidos y de los protocolos de buenas prácticas, acreditados por controles y auditorías.

Toda nuestra ganadería está certificada, tanto en cerdo blanco, en ibérico, como en vacuno, con las máximas calificaciones en buenas prácticas en el cuidado animal y bioseguridad.





Certificaciones

	<p>Porcino</p> <ul style="list-style-type: none"> / Certificación del Reglamento Técnico y de Bienestar Animal y Bioseguridad de INTERPORC-IAWS / Certificado de Bienestar Animal Welfair <p>Porcino Ibérico</p> <ul style="list-style-type: none"> / Certificación del Reglamento Técnico y de Bienestar Animal y Bioseguridad de ASICI-IBAW <p>Vacuno</p> <ul style="list-style-type: none"> / Certificación del Reglamento Técnico y de Bienestar Animal y Trazabilidad "PAWS" (Provacuno / Animal Welfare Spain) / Certificado de Bienestar Animal Welfair 		<p>Porcino</p> <ul style="list-style-type: none"> / Certificación del Reglamento Técnico y de Bienestar Animal y Bioseguridad de INTERPORC-IAWS / Certificado de Bienestar Animal Welfair <p>Porcino Ibérico</p> <ul style="list-style-type: none"> / Certificación del Reglamento Técnico y de Bienestar Animal y Bioseguridad de ASICI-IBAW <p>Vacuno</p> <ul style="list-style-type: none"> / Certificado de Bienestar Animal Welfair / Certificación del Reglamento Técnico y de Bienestar Animal y Trazabilidad "PAWS" (Provacuno Animal Welfare Spain)
	<ul style="list-style-type: none"> / Certificado de Bienestar Animal Welfair 		<ul style="list-style-type: none"> / Certificado de Bienestar Animal Welfair para elaboración y envasado de carne fresca, productos cárnicos y preparados cárnicos de pollo, pavo, porcino y vacuno.

ElPozo Alimentación, Cefusa y Procavi, primeras empresas en España en certificar el sello Bienestar Animal en cerdo de capa blanca (INTERPORC-IAWS), en ibérico (ASICI-IBAW) y en pavo (WELFAIR)



Innovación al servicio del consumidor

Destinamos importantes inversiones a la I+D+i para satisfacer las necesidades de los consumidores



Con el fin de aportar valor al consumidor, la compañía considera prioritario la protección a la marca y a los valores a los que se asocia: talento, audacia, innovación, emprendimiento, seguridad y confianza. Cultivar la marca es esencial para construir confianza.

En el desarrollo de nuestra actividad, tenemos como prioridad mejorar día tras día y, por ello, la innovación está muy presente en nuestra estrategia: en los procesos, en la adaptación de los productos a nuevos mercados, en la producción de alimentos más seguros y saludables, en la digitalización o en la trazabilidad de los datos. De manera continuada trabajamos en la mejora de las características nutricionales, el lanzamiento continuo de novedades y el desarrollo de nuevas gamas de productos que se anticipen, adapten y cubran las necesidades de los consumidores.

En ElPozo Alimentación hemos desarrollado toda una gama de productos saludables y optimizados nutricionalmente, que cuenta con un trabajo científico que lo avala.

Todos los productos fabricados en ElPozo son sin gluten

Actualmente trabajamos, junto a la Universidad de Murcia, en un proyecto de investigación enfocado a mejorar el aprovechamiento por parte del cuerpo humano de la proteína cárnica, usando como estrategia tanto ingredientes únicamente naturales como la eliminación de cualquier sustancia alergénica. En concreto, se está intentando medir la biodisponibilidad de la proteína en nuevos productos, así como potenciales efectos en el confort digestivo para los consumidores.

El primer fruto de esta investigación ha sido el lanzamiento de los productos Jamón Cocido Extra y Pechuga de Pavo 100% naturales en lonchas finas, sin aditivos ni conservantes, libres de alérgenos y con un alto porcentaje de proteína, bajo la marca ElPozo Bienstar. Estos alimentos presentan un perfil nutricional mejorado, son bajos en grasas, no contienen azúcares y están libres de alérgenos.

Procavi continúa apostando también en I+D+i con el desarrollo de un proyecto de alimentación, mejora de calidad de producto y conservación. En 2022 puso en marcha el proyecto OXIPAVO en busca de la mejora de la calidad oxidativa de la carne de pavo y que tiene como objetivo aumentar la vida útil de este alimento, tanto fresco como elaborado, evitando o retrasando la oxidación mediante varias estrategias 'clean label' y de la alimentación del ave.

Contamos con numerosas referencias y categorías, tanto de fresco como de otros elaborados cárnicos curados y cocidos con apellidos de marca ElPozo, ElPozo Extratiernos, ElPozo Bienstar, ElPozo 1954, ElPozo King Upp, ElPozo Flexiterráneo, Legado Ibérico o la nueva marca de soluciones de comida ElPozo AllPlato, además de las referencias destinadas al segmento horeca y que ofrecen otras empresas de Grupo Fuertes como ElPozo, con su marca Almirez, Fripozo, Bodegas Luzón y Aquadeus.

Nuestros futuros pasos están orientados al desarrollo de alimentos más naturales. Estamos trabajando en añadir valor a estos productos incidiendo en la reducción de grasas y de sal y, por tanto, en el desarrollo de alimentos más saludables.

La mejor manera de predecir el futuro es creándolo

1. Innovaciones

Legado Ibérico ha sido la primera marca en desarrollar el concepto umami, comunicar la experiencia del quinto sabor e incorporar un mapa de cata en su gama de productos.

ElPozo King Upp promueve desarrollos innovadores para alcanzar al target más joven que pide experiencias, utilizando un nuevo lenguaje y un enfoque diferente.

ElPozo ha desarrollado la gama Flexiterráneo, primera marca de productos que se elaboran con carne y vegetales.

ElPozo Alimentación innova en el segmento cárnico con el desarrollo de la primera gama de productos 100% natural y sin aditivos.

ElPozo Alimentación ha creado la marca AllPlato, con la que entra en el segmento de los platos preparados refrigerados.

ElPozo Alimentación ha lanzado la tecnología NaviLens, que incorporará progresivamente a sus distintas gamas de producto para facilitar la lectura del etiquetado a las personas con problemas de visión o con discapacidad visual.

Bodegas Luzón ha potenciado la elaboración de marcas de vino sin alérgenos, ecológicos y veganos y ha desarrollado un vino crianza sin sulfitos.

ElPozo está presente en ocho de cada diez hogares españoles*.

PIRÁMIDE
CONSTRUCCIÓN
DE MARCA



*Informe Brandfootprint, de Kantar Worldpanel

2. Colaboración científica

Mantenemos una colaboración constante con universidades, centros de investigación y asociaciones científicas de España para llevar a cabo proyectos orientados a mejorar la calidad nutricional de nuestros productos, lo cual se traduce en beneficios tangibles para la salud y la calidad de vida de las personas.



ElPozo Alimentación colabora con diferentes entidades públicas y privadas de investigación en el marco de varios proyectos y líneas de I+D. Entre estas iniciativas se encuentran las desarrolladas con la Universidad de Murcia, el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS-CSIC), el Instituto de Agroquímica y Tecnología de los Alimentos (IATA-CSIC), o la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM). En él se ha reflejado cómo el consumo de jamón curado de larga curación y reducido contenido en sal contribuye a mejorar la salud cardiovascular.

Para Fripozo es indispensable la colaboración con centros de investigación y universidades para el aprendizaje mutuo y poder progresar e innovar. La compañía ha puesto en marcha una iniciativa denominada 'Observatorio de innovación', formado por un equipo multidisciplinar que trabaja en el desarrollo de nuevas referencias.

Cefusa continúa con los proyectos de diseño e implantación de la granja del futuro. En colaboración con la Universidad Politécnica de Cartagena, a través de la Cátedra en Gestión

Medioambiental Sostenible de la Producción Porcina, investiga un sistema de gestión sostenible de purines a la carta con el fin de reducir las emisiones, mejorar la gestión de los recursos hídricos y minimizar los posibles efectos en las poblaciones cercanas.

Mediante este sistema ha logrado reducir un 40% la superficie agraria necesaria para poder valorizar completamente todo el volumen de purines generado en la explotación piloto, aprovechados tanto como recurso agrícola como recurso hídrico. También se ha logrado reducir el uso de fertilizantes hasta un 80% en cultivos de secano, como la vid, el cereal, el almendro y el nogal.



Bodegas Luzón promueve un trabajo de recuperación y elaboración conjunta con la Universidad Politécnica de Cartagena para recuperar la uva autóctona Merseguera mediante la producción del vino Tomás Ferro. Además, ha realizado la plantación de nuevas variedades de uva, junto con el Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario (IMIDA) y Agrifusa.

3. Sistemas de Atención al Consumidor

La comunicación transparente constituye un elemento fundamental en nuestra gestión.

Buscamos mejorar la relación hacia el consumidor y miembros de nuestros grupos de interés. Por ello, respetamos las regulaciones en nuestras comunicaciones, etiquetados y acciones publicitarias y/o de marketing, y adoptamos los mecanismos y códigos voluntarios que otorgan transparencia y veracidad, así como nuestro compromiso con la sostenibilidad con el sello 'Rincón Sostenible'.



A través de estas herramientas, fomentamos la participación de los consumidores y clientes para conocer su opinión, saber su nivel de satisfacción y comprobar los estándares de calidad y venta para mejorar el producto o los servicios que ofrecemos.

El canal de sugerencias, quejas y reclamaciones conlleva un proceso de gestión de recogida, ordenación, canalización y estudio de las peticiones y opiniones presentadas para dar la mejor respuesta posible y actuar en consonancia con los principios éticos y de transparencia de nuestra compañía. A la vez, sirve para enriquecer la gestión en los servicios, procesos y productos que ofrecemos desde nuestras distintas empresas. Este canal garantiza la fidelidad y confianza de los clientes y consumidores. En los dos últimos años se han gestionado y resuelto el 100% de las reclamaciones.

Los diferentes canales de atención al consumidor/cliente funcionan como centro de recogida de datos



Canales corporativos

- / Teléfono de Atención al Consumidor/Cliente
- / Formularios de contacto
- / Web corporativa y correo electrónico
- / Redes sociales
- / WhatsApp
- / Canal Denuncia



Etiquetado

- / Teléfono de Atención al Consumidor/Cliente
- / Información nutricional
- / Reconocimientos de calidad
- / Información de sostenibilidad



Canales presenciales

- / Agentes comerciales
- / Encuestas
- / Hojas de reclamaciones y sugerencias

Alianzas sólidas

Una relación sólida y transparente con nuestros proveedores y clientes es esencial. Nos esforzamos por ser un socio confiable y por fomentar un diálogo abierto y constructivo. Ofrecemos transparencia en nuestros procesos y garantizamos la trazabilidad de nuestros productos. Además, estamos comprometidos con la mejora continua y la innovación, buscando siempre nuevas formas de ofrecer soluciones que marquen la diferencia en la vida de las personas y contribuyan al bienestar colectivo.

+1.500
referencias
de productos
agroalimentarios
para responder a
las necesidades de
los consumidores
y clientes.

Ofrecemos productos de calidad, seguros, nutritivos e innovadores.

Nuestra actividad se basa en un modelo de integración circular CIP que garantiza la total trazabilidad de los alimentos, desde el principio hasta el fin de cada proceso, y en un modelo verticalizado que se centra en las siguientes líneas de trabajo:

/ De la granja a la mesa

Centrado en el abastecimiento a través de proveedores de proximidad y con las máximas garantías en nuestra cadena de suministro y en la producción de cereal, principalmente cebada y trigo.

/ Productos que nacen de una buena materia prima

Desarrollo de alimentos cada vez más naturales

/ Nuevas tecnologías

Implementación de nuevos desarrollos tecnológicos que aumentan los niveles de seguridad alimentaria del producto.

/ Certificaciones independientes

Certificaciones acreditadas por parte de organismos independientes de control de la cadena.

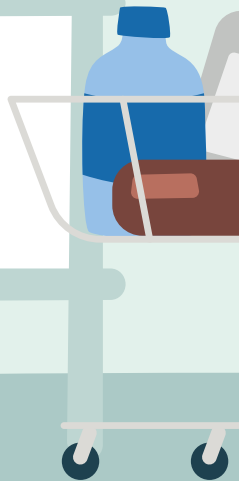
“El consumidor,
en el centro de nuestro modelo”

De vertical a circular



De circular a espiral

ELPOZO



ELPOZO



Fripozoz



luzón
BODEGAS





Relación con nuestros proveedores y clientes

En 2022 hemos implantado una nueva herramienta para la homologación y la gestión del riesgo de la cadena de valor. Con ella, realizamos evaluaciones y auditorías a proveedores relacionadas con cuestiones de sostenibilidad, lo que permite medir y cuantificar el grado de cumplimiento.



En nuestra relación con la cadena de valor, reconocemos la importancia vital de nuestros canales de distribución, la hostelería y nuestros proveedores. Juntos, nos comprometemos a contribuir activamente a la sociedad y a satisfacer las necesidades alimentarias, ofreciendo productos de la más alta calidad y garantizando los más rigurosos estándares de seguridad alimentaria.

Nuestros clientes, que se encuentran en diversas categorías como Horeca, Retail, Alimentación, Industrial y otros sectores, ocupan un lugar central en nuestra cadena de valor. Su satisfacción es nuestra prioridad y nos esforzamos por comprender y atender sus necesidades y expectativas de manera efectiva. A través de esta estrecha colaboración, trabajamos en conjunto para impulsar la excelencia y la innovación en nuestros productos y servicios, y en desarrollar y promover iniciativas sostenibles y de acción social. Mantenemos una comunicación constante y abierta, buscando oportunidades para mejorar y adaptarnos a sus expectativas y necesidades.

Forjamos alianzas sólidas y duraderas basadas en relaciones profesionales a largo plazo, fomentando lazos estables con nuestros socios estratégicos.



Establecemos una estrecha colaboración con nuestros proveedores para asegurar que cada paso del proceso se realice de manera sostenible. Juntos, fijamos criterios que acreditan y respaldan nuestra dedicación a la sostenibilidad en todas las etapas de producción.

En el último año, hemos trabajado con 8.501 proveedores. De ellos, 3.843, un 45%, pertenecen a la cadena de suministro. Para asegurar la relación de confianza y los criterios de sostenibilidad, la totalidad de nuestros proveedores deben aceptar un documento de Condiciones Generales que incorpora, a su vez, una cláusula sobre Responsabilidad Social Corporativa y un enlace al contenido detallado. Este documento se encuentra alojado en la plataforma web e-Proveedores. Asimismo, deben adherirse al Código de Conducta de la compañía y se comprometen a cumplir las directrices en términos sociales y ambientales.

Por otro lado, el procedimiento de Evaluación de Proveedores de la compañía establece filtros de selección en las relaciones de compra y se valora a aquellos que posean políticas de Responsabilidad Social Corporativa y/o certificaciones como la ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, BCR, IFS, o GLOBAL.

Además, la norma ISO 20400 de Compras Sostenibles y Comprometidas Ambiental, Social y Económicamente acredita la gestión responsable y las buenas prácticas realizadas en la cadena de suministro bajo los principios de sostenibilidad.

Compartimos compromisos y retos que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



CEFUSA y PROCAVI
han puesto en marcha
una app para conectarse
digitalmente con el 100%
de sus colaboradores.

La clave de nuestro éxito: nuestros empleados

Las personas son las que contribuyen al desarrollo y a la solidez de nuestra organización con un compromiso firme y enfocados hacia los mismos objetivos y metas.

Para Grupo Fuertes, los empleados son el corazón de la compañía. La gestión de los equipos es un aspecto fundamental y trabajamos en favorecer un clima laboral estable, garantizar la seguridad y salud de los trabajadores y ser un modelo de referencia para atraer al mejor talento del mercado.

En Grupo Fuertes, el cien por cien de los trabajadores está cubierto por convenio colectivo.

La compañía continúa con la implementación del programa de gestión de capital humano de SAP 'SuccesFactors', que permite gestionar todos los procesos de talento, formación, selección, evaluación del desempeño y compensación. Se trata de un proyecto global que ha permitido homogeneizar y unificar la aplicación de estos procesos en todas las empresas del Grupo.

Asimismo, hemos avanzado en la agenda de transformación digital y hemos implantado un nuevo sistema de nómina para agilizar y simplificar el proceso y dotarlo de **mayor seguridad**.

SAP EC PayRoll
automatiza y agiliza el
proceso de pago en todas
las empresas del Grupo,
así como reduce el riesgo
de errores y simplifica la
gestión de la nómina.



Iniciativas

Grupos de Mejora

ELPozo Alimentación y Fripozo reconocen y premian cada año las nuevas ideas propuestas por los empleados para la mejora continua de los productos, servicios y procesos a través de los 'Grupos de Mejora'.

Visitas de familiares

La compañía organiza cada mes visitas a las instalaciones para que los familiares de los empleados puedan conocer el espacio donde trabajan. Procavi hace extensivas estas visitas también a centros de enseñanza y asociaciones.

Barómetro experiencia empleado.

ELPozo Alimentación y Grupo Fuertes participaron en la II edición del Barómetro de Experiencia de Empleado, que impulsa el Instituto de Empresa a nivel nacional, para conocer cómo es la experiencia actual de los empleados en España, cuáles son los momentos más importantes en su relación con la empresa y cómo se sienten en cada uno de ellos.



Impulso del programa de Embajadores de Marca en ELPozo Alimentación y Fripozo

Cátedras y prácticas profesionales en las empresas del Grupo

Grupo Fuertes impulsa el programa formativo UMU Business Talent, de la Cátedra de Excelencia Empresarial de Grupo Fuertes, junto con la Universidad de Murcia. Este programa facilita la incorporación al mundo laboral de los estudiantes. La iniciativa se completa con prácticas de los alumnos de la Facultad de Economía y Empresa de la UMU en las distintas empresas que configuran el holding, la participación en programas de desarrollo internacional para la búsqueda de la excelencia empresarial y la realización de investigaciones y estudios. Las empresas del Grupo fomentan también la formación de alumnos en prácticas, así como los proyectos de Formación Profesional Dual.



Nueva web de reclutamiento:

+12.900 candidaturas
+120.000 visitas a la web

Grupo Fuertes cuenta con una web de empleo, <https://jobs.grupofuertes.com>, con la que pretende atraer talento para los diferentes proyectos profesionales que tienen en marcha las empresas del holding. La web presenta la oferta global de la compañía y muestra los valores y la cultura emprendedora que inspiran su actividad. La integridad, el respeto, la responsabilidad y las ganas de superarse continuamente están presentes en su filosofía empresarial.



1. Somos Grupo Fuertes

El equipo de Grupo Fuertes lo forman 8.738 empleados, un 4,6 por ciento más con respecto a la plantilla del año anterior.

396
empleados de



40

nacionalidades
diferentes

La edad media de
la plantilla se sitúa
en los 41 años.



8.738

personas

85%

plantilla indefinida

plantilla menor
de 30 años

17%

> 1.490
empleados



2. Beneficios sociales y medidas de conciliación para todos nuestros empleados

Crear un buen ambiente de trabajo es uno de nuestros objetivos principales para que los trabajadores formen parte del proyecto común de la compañía, se identifiquen con él y sean el motor estratégico de la sostenibilidad de Grupo Fuertes.



Seguimos trabajando en facilitar la conciliación de nuestros empleados a través del desarrollo de medidas que les permiten flexibilidad conforme a las circunstancias personales de los profesionales.

Apoyamos a nuestros trabajadores con una serie de beneficios sociales que mejoran la calidad de vida de nuestros empleados y la de sus familias. Destacamos, especialmente, las becas de estudios para los hijos de los trabajadores, así como algunas medidas para favorecer el ambiente laboral:

- / Servicio médico y de psicología clínica.
- / Instalaciones deportivas.
- / Guardería.
- / 548.000 euros en ayudas escolares para la educación de los hijos y empleados.
- / Retribución flexible (restaurante, guarderías, transportes y seguro médico).
- / Parking privado.
- / Regalo y gratificaciones en aniversarios y eventos especiales.
- / Flexibilidad horaria.
- / Descuentos en parques de ocio, como Terra Natura Murcia y Benidorm, supermercado y otros servicios.
- / Seguro de accidentes (trabajadores con movilidad).
- / Tienda y descuentos en la compra de productos y servicios de la compañía.
- / Servicio de lavandería de ropa laboral y uniformes de trabajo.
- / Jornadas de convivencia.
- / Entradas gratuitas para partidos de ElPozo Fútbol Sala.
- / Cesta de Navidad.
- / Pruebas médicas para la prevención de enfermedades.
- / Oficina bancaria.
- / Vacaciones conjuntas de los progenitores cuando ambos son trabajadores de la compañía.

3. Formamos a nuestros empleados

85.244 horas de formación en los dos últimos años

La competitividad y sostenibilidad de una compañía depende, en gran medida, de la formación de sus empleados. Por ello, anualmente organizamos acciones formativas con el objetivo de garantizar el conocimiento de la plantilla en diferentes áreas como Calidad y Seguridad Alimentaria, Prevención de Riesgos Laborales o el Medioambiente.

El colectivo de Estructura de Grupo Fuertes, en el momento de su incorporación a la compañía, recibe formación vinculada con la Prevención de Delitos Penales y Código de Conducta, así como con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).



Diseño del programa de Líderes Esenciales

Desde Recursos Humanos se gestiona la formación específica que demandan las diferentes empresas para dar respuesta a las necesidades de las unidades de negocio, en consonancia con las líneas estratégicas del Grupo. Los principales temas formativos están relacionados con el liderazgo, gestión, la mejora continua, comunicación, idiomas, nuevas tecnologías, calidad o habilidades comerciales.

Además, hemos hecho un esfuerzo importante en la digitalización y creación de contenidos SCORM (Sharable Content Object Reference Model) para compartir en una nueva plataforma formativa. Buenas prácticas de higiene y fabricación, alérgenos, Food Defense o Puntos de Control son algunos de los contenidos que se han creado en el último año.

La comunicación a los empleados la realizamos, principalmente, a través de la app interna Grupo Fuertes, donde están activos la práctica totalidad de los trabajadores, así como por otros canales de comunicación (circuitos internos de televisión, tablones de anuncios o boletín de carácter mensual), donde se da cuenta de los avances más relevantes desde la perspectiva económica, social y medioambiental.

Entre otros temas, compartimos los planes de formación, comunicamos reconocimientos profesionales, promociones internas y todo tipo de informaciones corporativas y de ESG, así como mensajes vinculados a los valores de la empresa (hábitos de vida saludable, talento interno, diversidad, excelencia, compromiso).

4. Creamos un entorno diverso e igualitario

Fomentamos activamente la igualdad de oportunidades y la diversidad, promoviendo una cultura de no discriminación en todos los aspectos. Nos comprometemos a crear un entorno laboral inclusivo y respetuoso, donde se garantizan condiciones de trabajo equitativas para todos.

Un compromiso que se refuerza a través de los planes de igualdad que tenemos implantados en las diferentes empresas del Grupo y que recogen actuaciones específicas en esta materia.

El compromiso por la integración de las personas con discapacidad se contextualiza dentro de las alianzas con entidades sociales y del Tercer Sector que permiten anualmente la inserción laboral de personas con discapacidad en las diferentes empresas del Grupo. Las personas con discapacidad en 2022 representaron el 2,3 por ciento de la plantilla, con un total de 203 empleados.



Grupo Fuertes, ElPozo Alimentación y Fripozo están adheridas al protocolo de 'Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género' en las que no cabe ningún tipo de discriminación por razón de género y se comprometen al desarrollo de acciones de sensibilización y prevención.

Empresas con planes de igualdad	Actuaciones
	/ Promoción profesional y formación
	/ Selección y contratación
	/ Conciliación y ordenación del tiempo de trabajo
	/ Prevención del acoso sexual o por razón de sexo
	/ Retribución
	/ Comunicación, sensibilización sobre igualdad



Formamos parte, a través de Grupo Fuertes, del Chárter de la Diversidad y afianzamos nuestro compromiso en el reconocimiento basado exclusivamente en el talento, las competencias, las experiencia y la proyección de las personas.

La promoción del talento femenino se desarrolla también mediante el apoyo al programa Universo Mujer, un proyecto integral para la promoción y el incremento de la participación femenina en todos los ámbitos del deporte. Grupo Fuertes, a través de ElPozo Alimentación, colabora en La Vuelta femenina y en el patrocinio del Club de Fútbol Femenino Alhama ElPozo, dos iniciativas que contribuyen a la transformación social a través de los valores del deporte femenino.

5. Fomentamos un entorno de trabajo seguro y saludable

Priorizamos la seguridad y la salud de nuestros trabajadores a través de estrictas normas de seguridad e higiene, generando un entorno laboral que promueve la mejora de su calidad de vida.

Disponemos de un sistema de gestión de la seguridad y salud laboral diseñado conforme a los requisitos legales que son de aplicación y que velan por el buen hacer de la organización y por el bienestar de las personas. El sistema de gestión de seguridad y salud se somete a un control periódico

por medio de auditorías internas y externas para garantizar su calidad y eficacia. El resultado de dichas auditorías y controles se utiliza para crear planes de acción, desarrollar mejoras del sistema de gestión o comunicaciones de mejores prácticas.

Todos los empleados de Grupo Fuertes se encuentran cubiertos por el sistema de gestión de Seguridad y Salud Laboral en sus respectivas compañías.

Los empleados tienen a su disposición un buzón de sugerencias (físico y digital) para notificar cualquier situación de peligro y proponer mejoras en los procesos productivos u organizativos, además de una vía de diálogo directa con sus responsables o supervisores.

Las empresas agroalimentarias del Grupo que disponen de Comité de Seguridad y Salud Laboral son Cefusa, ElPozo Alimentación, Fripozo, Palancares, Procavi y Sediasa.

Impulsamos también, de forma periódica, formación específica en materia de seguridad y salud para garantizar que todos los empleados tienen los conocimientos necesarios para desempeñar su función de forma segura.

CEFUSA ha conseguido la certificación ISO 45001:2018 que avala su gestión en Seguridad y Salud laboral.



En 2022 se destinaron más de 15.000 horas a formación en Prevención de Riesgos Laborales, casi un 33 por ciento del total de horas de formación impartidas.

Disponemos de canales de comunicación internos como la intranet corporativa, el boletín informativo, la app corporativa, así como otros materiales (manual de bienvenida y manual de prevención de riesgos laborales) con los que difundir mensajes, píldoras informativas y recomendaciones sobre prevención, higiene y ergonomía en el puesto de trabajo. Mensajes de sensibilización que buscan la complicitad de los empleados con los principios de salud y seguridad laboral.

ELPozo Alimentación y Grupo Fuertes

Las instalaciones de ELPozo Alimentación cuentan con dos centros médicos que prestan asistencia las 24 horas del día, atención farmacéutica y servicio de psicología clínica, y una amplia oferta de actividades deportivas para uso exclusivo de su plantilla.

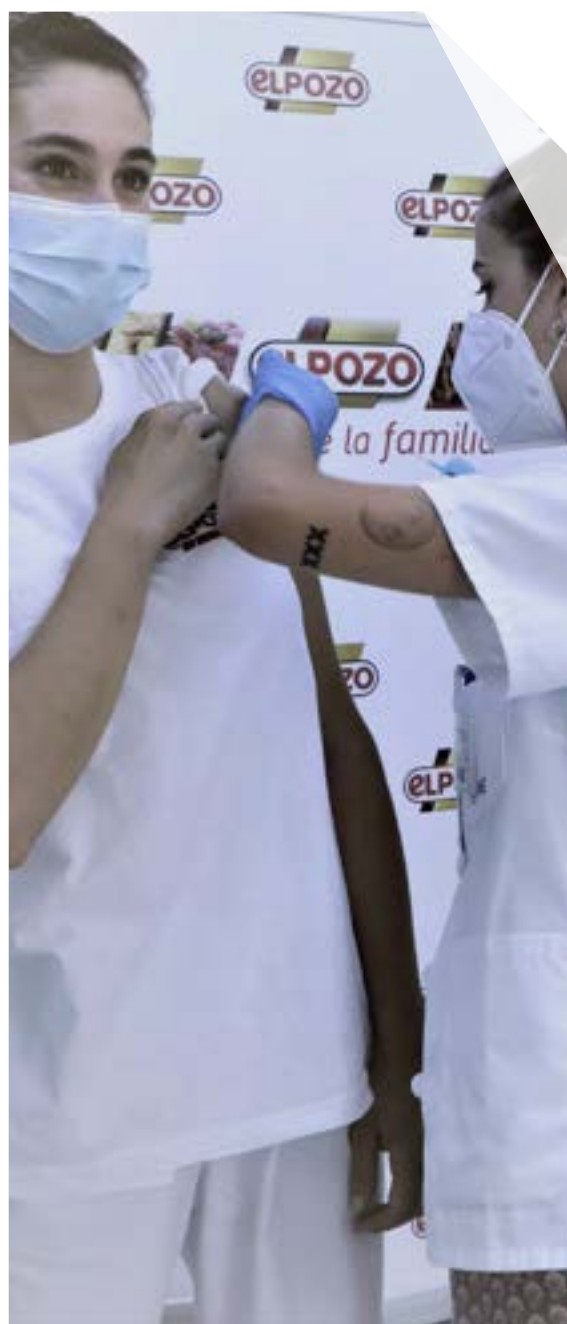
La compañía dispone de tres cafeterías y un restaurante que ofrecen a diario menús saludables. Son revisados y aprobados semanalmente por el servicio médico de la organización.

Fripozo

Realizó reconocimientos médicos en 2022 a 476 trabajadores, un 18% más que el año anterior; impulsó la acción 'Pasos Solidarios', donde los empleados que quisieron participar se inscribieron en un reto de pasos. Los ganadores hicieron entrega de una donación de producto Fripozo a varias ONG.

Procavi

Promueve programas de vida saludable, la Escuela de Salud para prevenir problemas de espalda y está trabajando en la certificación 'Empresa Saludable' por parte de la Consejería de Andalucía.



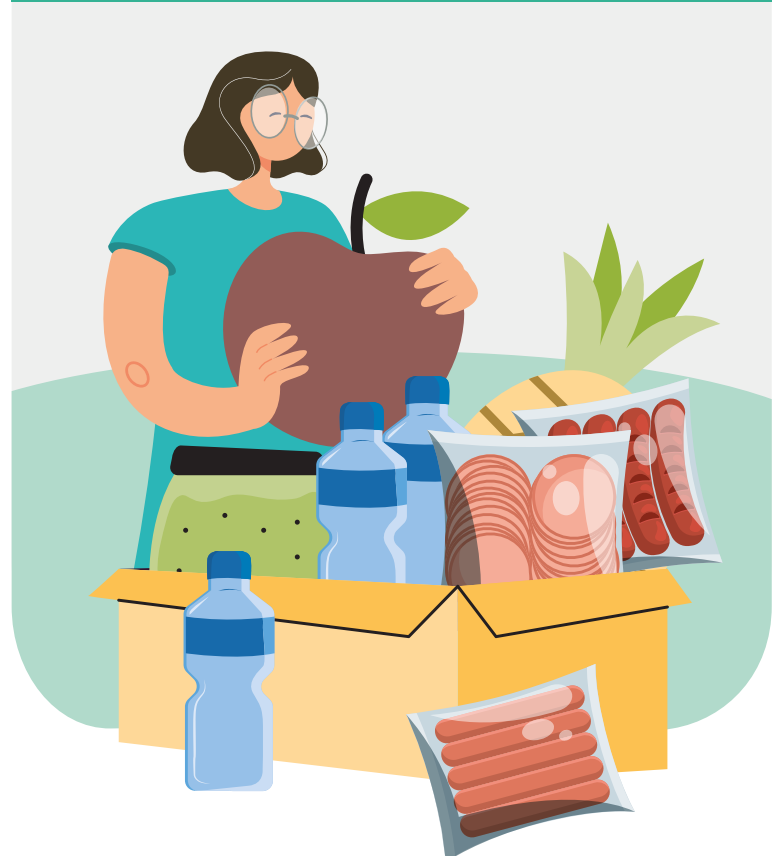
Nuestra **comunidad**

En Grupo Fuertes creemos en la fuerza transformadora de la colaboración y el compromiso con las comunidades locales.

Nos enorgullece sumarnos a esta noble tarea a través de la estrecha colaboración con colectivos y entidades del Tercer Sector. Juntos desarrollamos una amplia gama de proyectos e iniciativas que buscan generar un impacto positivo y duradero en nuestras comunidades. Algunos de los proyectos en los que hemos participado han sido los siguientes:

- / Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), Jesús Abandonado, Proyecto Hombre, Cáritas, Las Flotas, Hermanitas de los Pobres, Asociación Un poco es Mucho y Banco de Alimentos del Segura: donación habitual de producto.
- / Save the Children: colaboración con la campaña en 2021 'Mochilas con un Extra de Ternura', con la que se han recaudado 66.275 euros, destinadas a 2.651 becas anuales de material escolar.
- / Fundación Jesús Abandonado: Grupo Fuertes financia la construcción de su nuevo taller de carpintería.
- / Fundación Menudos Corazones, con la que, en 2022, se han recaudado 50.730 euros para destinarlos a la ayuda a niños y niñas con cardiopatía congénita, y respaldar a sus familias en todo este proceso.
- / ElPozo Alimentación es patrocinador desde hace siete años de la mayor iniciativa solidaria contra el hambre 'Hostelería contra el Hambre', un proyecto solidario de Acción contra el Hambre y Hostelería de España.
- / Fundación ONCE: inserción laboral directa de personas con discapacidad, a través del convenio Inserta.
- / Centros Especiales de Empleo: contratación de personas con discapacidad.

Aquadeus Gourmet Rosa incorpora en su envase el logo de la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER). Este producto está asociado a una iniciativa solidaria por la cual Aquadeus ha donado 50.000 euros a esta asociación.



Además de estas acciones vinculadas con la sociedad que realizan nuestras empresas, la Fundación de Trabajadores ElPozo también ayuda a los empleados y a sus familias a afrontar situaciones difíciles y respalda cada año el trabajo de una veintena de ONG y entidades sin ánimo de lucro centradas en los colectivos más vulnerables y desfavorecidos. A todo ello, la Fundación destina cada año 200.000 euros.

Donación de +515.000 kilos entre alimentos y agua en acciones benéficas y solidarias en 2022.



1. Inspiramos con nuestro apoyo: Patrocinios

Pertenece a numerosas asociaciones e instituciones sectoriales en los diferentes ámbitos de negocio, con intereses y retos compartidos y similares a los nuestros para avanzar juntos.

Impulsamos, entre otros, los siguientes patrocinios y actividades colaborativas relacionadas con el deporte, la cultura, la formación, el turismo, el empleo o la diversidad:

Principales patrocinios

/ CF Femenino Alhama ElPozo

/ Plan de Apoyo al Deporte Paralímpico



Carlos Alcaraz, embajador de la marca ELPOZO



ELPOZO Fútbol Sala

La Vuelta, que en 2022 tuvo una de sus salidas de etapa desde las instalaciones de ELPOZO



Acciones digitales



ElPozo King Upp, patrocinador de 'La Velada del Año', de Ibai Llanos.



ElPozo King Upp, patrocinador de la 'Kings League' y de la 'Queens League'.

Otras iniciativas son:



- / Cátedra Grupo Fuertes de Excelencia Empresarial. Universidad de Murcia.
- / Cátedra Grupo Fuertes de Seguridad y Sostenibilidad Alimentaria. Universidad de Murcia
- / Cátedra de Empresa Familiar (Universidad de Murcia)
- / Cátedra de RSC. Universidad de Murcia
- / Cátedra Interuniversitaria del Ecosistema de Innovación de la Región de Murcia
- / Proyecto Innoventures Capital de Emprendimiento y Startups



- / Mundiales de Bádmiton Huelva 2021
- / Festival Internacional del Cante de las Minas
- / Películas 'Últimas Voluntades' y 'Matusalén'



- / Grado de Gastronomía de la UCAM



- / Federación de Enfermedades Raras (FEDER)
- / Federación andaluza de Triatlón
- / Basket Albacete
- / Fundación Albacete Femenina de Fútbol
- / UCAM CF
- / Alhama CF Femenino



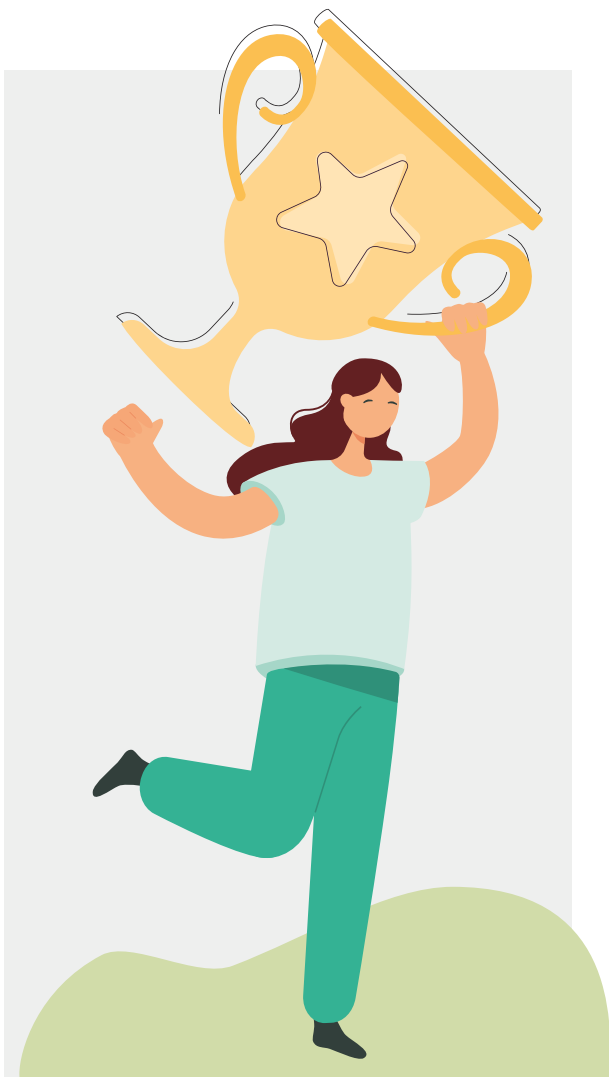
- / Cátedra en Gestión Medioambiental Sostenible de la Producción Porcina (Universidad Politécnica de Cartagena)
- / Excavación arqueológica La Almoloya.
- / Carrera por la diabetes. Asociación ADIRMU
- / Carrera solidaria 'Corriendo contigo'. ASSIDO



- / Premios de la Cultura 'Alfonso X'



- / Patrocinador oficial de la Media Maratón Marchena



2. Premios y reconocimientos

Las empresas de Grupo Fuertes han sido distinguidas por su trabajo e implicación en la sociedad y por contribuir y generar valor a sus grupos de interés. Entre los premios obtenidos, destacan:



Grupo Fuertes

- / ElPozo-Grupo Fuertes, entre las 100 empresas con mejor reputación de España (Merco Empresas 2023)
- / ElPozo Alimentación, en el top ten de las empresas de gran consumo en las que quieren trabajar los jóvenes universitarios españoles (Merco Talento Universitario 2023)
- / Tomás Fuertes, entre los líderes españoles con mejor reputación (Merco Líderes 2023)
- / Tomás Fuertes, en el Top 20 de los dirigentes empresariales más influyentes en España.
- / Grupo Fuertes, galardonado con el premio 'Mare Nostrum' por su vínculo con las Universidades Públicas de la Región de Murcia.
- / Miriam Fuertes, consejera de Grupo Fuertes, premiada por International Women Entrepreneurial Challenge (IWEC).





- / Tomás Fuertes recibe el 'Reconocimiento FIAB' por su entrega a la industria de la alimentación.
- / La Federación de Bancos de Alimentos FESBAL premia a ElPozo Alimentación con una Espiga de Oro por su ayuda a las personas más vulnerables.
- / ElPozo Alimentación recibe el premio de Cruz Roja por la inclusión laboral.
- / ElPozo Alimentación, premio Oro 'Empresa Europea del Deporte y la Salud', impulsado por ACES Europe y la Organización Internacional de Directivos de Capital Humano DHC.
- / ElPozo King Upp se alza con un total de 10 premios por la creatividad desarrollada en su acción 'F**KING YEAR 2020'.
- / ElPozo Alimentación, entre las 30 marcas que más confianza generan en España, ranking iTrust Consumer Brands.
- / ElPozo Extratiernos, premio 'Juntos con la Hostelería' como mejor campaña en prensa, otorgado por Hostelería de España, AECOC y FIAB.
- / ElPozo Flexiterráneo Meat&Veggie, elegido mejor producto en los premios internacionales Gama Innovation Awards 2022.
- / ElPozo Alimentación, premio Vocento a la 'Expansión Internacional'.
- / ElPozo Alimentación consigue la estrella Lean & Green al reducir en más de un 20% sus emisiones.
- / ElPozo, marca más presente en los hogares españoles, según el informe Brand Footprint, de Kantar Worldpanel.



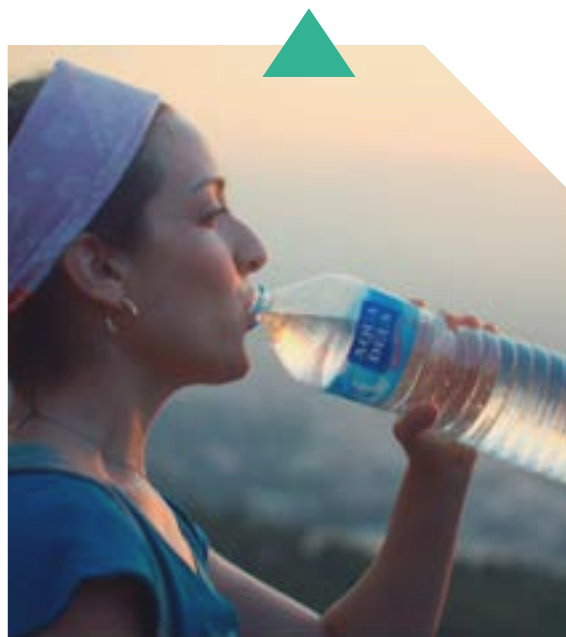
- / Inmaculada Cánovas, directora adjunta de Cefusa, entre las diez mujeres directivas seleccionadas por la revista Forbes



- / 'Luzón Colección Monastrell', elegido mejor vino joven elaborado con uva Monastrell en el Certamen de Calidad de Vinos de Jumilla.



- / Dos estrellas en los Superior Taste Awards, otorgadas por el International Taste Institute de Bélgica.
- / Máximo galardón de calidad 'Grand Gold Quality Award', concedido por el Instituto Internacional de la Calidad 'Monde Selection' para los manantiales Fuente Arquillo y Sierra Nevada.



- / Smile Festival 2022: mejor eficacia en redes sociales y mejor uso del lenguaje en spot web.
- / Publifestival 2022: mejor creatividad en campaña en redes sociales.
- / Fip Festival 2022: marketing promocional (acciones de productos alimenticios), éxito continuado y millennials (acciones dirigidas a los jóvenes).
- / Publifestival 2023:
 - Mejor Eficacia en acción viral online
 - Mejor Creatividad en acción de relaciones públicas
 - Mejor originalidad en pieza gráfica exterior
 - Mejor eficacia en acción de medios



4



compromiso
ambiental



Nuestro compromiso con un futuro sostenible:	
certificaciones ambientales	69
Redefiniendo el futuro de los residuos: Economía circular	72
Nuestra lucha contra el desperdicio alimentario	76

En Grupo Fuertes nos esforzamos por liderar el camino hacia un futuro más verde y sostenible, trabajando cada día para dejar un legado positivo para las generaciones venideras.

Tenemos un compromiso con el planeta y, para lograrlo, nos enfocamos en una serie de acciones concretas que nos permiten ser agentes de cambio en la búsqueda de la sostenibilidad.

Estas **acciones** se centran en:



Optimizar el uso de los recursos naturales.



Reducir la generación de residuos, favoreciendo el reciclaje y la reutilización.



Promover envases cada vez más sostenibles.



Desarrollar acciones que contribuyan a la neutralidad en carbono.



Fomentar prácticas sostenibles y de sensibilización.



Nuestro compromiso con un futuro sostenible: certificaciones ambientales

Apostamos por la implantación de medidas que ponen de manifiesto nuestro compromiso con la protección del medioambiente y la mejora continua de nuestros procesos y prácticas, obteniendo certificaciones ambientales que reflejan el éxito de este modelo de gestión.

En Grupo Fuertes hemos apostado firmemente por la obtención de certificaciones ambientales, como la ISO 14001, como una herramienta clave en nuestra estrategia de gestión ambiental. A través de la implementación de estándares rigurosos y la adopción de mejores prácticas, buscamos minimizar nuestro impacto ambiental y asegurar los requisitos para garantizar la consecución de los objetivos más sostenibles. Además, estas certificaciones nos brindan una estructura sólida para evaluar y reducir los riesgos ambientales, promover la eficiencia energética, optimizar la gestión de residuos y fomentar la conciencia ambiental en toda nuestra organización.

En nuestros procesos aplicamos mejoras que contribuyan a minimizar los impactos sobre el cambio climático. Buscamos un uso más eficiente en la gestión de los recursos naturales y en la mitigación de los Gases de Efecto Invernadero.

Los aspectos más significativos en los que estamos incidiendo son:

- / El 100% de la energía eléctrica en las empresas de Grupo Fuertes es suministrada con garantías de origen renovable.
- / ElPozo Alimentación está sensibilizado en la reducción de la huella de carbono con la introducción de combustibles renovables como alternativa a los combustibles fósiles.
- / Depuramos la totalidad de nuestras aguas que son aprovechadas para el riego de cultivos cercanos

Certificaciones ambientales	
	ISO 14001: 2015 GHG Protocol Retray, de Ecosense Foundation Residuo Cero Lean & Green
	ISO 14001: 2015
	ISO 14001: 2015 Residuo Cero

Certificaciones ambientales	
	ISO 14001: 2015
	ISO 14001: 2015 Wineries for Climate Protection (WFPCP)
	GLOBAL G.A.P. (AF6 "Gestión de residuos y agentes contaminantes, reciclaje y reutilización") GLOBAL G.A.P. + Spring

Desafiando el **cambio climático**

Los esfuerzos por contribuir a que el mundo que nos rodea sea cada vez mejor es un reto básico para Grupo Fuertes, y el cambio climático es uno de los desafíos más urgentes. Garantizar la disponibilidad de alimentos saludables y asequibles, también para las generaciones futuras, requiere abordar el cambio y tomar medidas para proteger el planeta y construir un mundo más habitable.

Acciones de mejora

Grupo Fuertes

Trabaja en un proyecto de implantación de plantas fotovoltaicas de autoconsumo en las distintas empresas del grupo. Esta instalación permitirá que entre el 15% y el 20% del total de la energía consumida sea renovable. Otros de sus ejes es fomentar el ahorro de energía, que se traslada a todos los empleados con campañas de sensibilización, a través de los canales de comunicación interna.

ElPozo Alimentación

Ha evitado en los dos últimos años la emisión de más de 11.000 toneladas de CO₂ equivalentes, gracias al plan de reducción de emisiones de CO₂ establecido por la compañía.



Promueve diferentes actuaciones y la búsqueda de soluciones más eficientes con proyectos desarrollados en los últimos dos años que han contribuido a una reducción de las emisiones de CO₂ de un 14% con respecto a las del año 2020. El objetivo es disminuir un 25% nuestras emisiones en 2026 a partir del desarrollo de nuevos proyectos.

Otro de los aspectos estratégicos en la lucha contra el cambio climático es su actividad logística. La empresa está adherida al proyecto Lean&Green, coordinado en España por Aecoc, por reducir, en el periodo 2017-2021, un 21,19% las emisiones de CO₂ por kilo transportado derivadas de toda su actividad logística terrestre.

Sediasa

Sediasa fomenta el consumo de energía renovable en sus instalaciones con la implantación de una planta fotovoltaica que permite reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera.

Cefusa

Cefusa desarrolla el proyecto de humedales artificiales de biofiltros para optimizar la fertilización del suelo y combatir su degradación; la valorización del purín para minimizar la contaminación, mejorar la fertilidad del suelo y frenar la desertización; y la impermeabilización de las balsas de almacenamiento de purines y sistemas de recogida de lixiviados.

Aquadeus

Aquadeus ha promovido la instalación de un parque fotovoltaico que supone un autoconsumo de alrededor del 40 por ciento en la planta de Robledo (Albacete).

Fripozo

Fripozo ha puesto en marcha una nueva instalación de autoconsumo industrial que le permitirá producirse el 30 por ciento de su necesidad de energía.

ElPozo Alimentación, primera empresa cárnica en obtener la estrella Lean&Green por reducir más de un 20% sus emisiones derivadas de procesos logísticos.



Redefiniendo el futuro de los residuos: **Economía circular**

Estamos comprometidos en marcar la diferencia y liderar el cambio hacia una economía circular, donde los residuos se conviertan en recursos y la huella ambiental se reduzca significativamente.

En Grupo Fuertes reconocemos la importancia de reducir nuestra huella ambiental y contribuir a la conservación del planeta. Nos esforzamos por implementar prácticas y políticas que nos permitan minimizar la generación de residuos en todas nuestras operaciones. Esto implica la adopción de procesos más eficientes y el fomento de la reutilización de materiales siempre que sea posible.



Nuestras metas son:



Aumentar la reciclabilidad de los envases y el contenido de material reciclado.



Incorporar nuevos materiales más sostenibles.



Impulsar la economía circular a través de la valorización de residuos.



Implementar iniciativas destinadas a la reducción del desperdicio alimentario.

ElPozo Alimentación y Cefusa tienen unas altas tasas de valorización y cuentan con la certificación RESIDUO CERO.



Grupo Fuertes fomenta la valorización del intestino del cerdo para producir heparina a través de Hepabiotic, una joint venture junto a Horizon Products, cuya planta se ubica en ElPozo Alimentación.

En el desarrollo de envases más sostenibles y en la apuesta por la reciclabilidad del packaging, se destacan las siguientes actuaciones:

ElPozo Alimentación

- / Cuenta con la certificación Retray, de Ecosense Foundation, iniciativa que garantiza la recuperación, reciclado e incorporación en el proceso del material plástico utilizado en el envasado de productos en lámina y bandeja de PET.
- / Apuesta por el plástico reciclable y reciclado, cuyo porcentaje, en ambos casos, es variable en función del material, tipo de envase y condiciones de mercado.
- / Apuesta por las composiciones de envases que favorecen el reciclado
- / Trabajamos para que el 100% de nuestras estructuras no presenten compuestos no reciclables.
- / El 80% de nuestros envases son reciclables.
- / El 100% del papel y cartón utilizado es reciclable.
- / El 100% de las cajas expositor provienen de bosques sostenibles (FSC).
- / Las cajas usadas en el proceso de expedición contienen más de un 80% de material reciclado.

Fripozo

- / Ha incrementado un 60% el volumen de residuos reciclados en los últimos cuatro años. El objetivo es alcanzar el residuo cero en 2025.
- / 230 toneladas de plástico reciclable puestas en el mercado. La previsión es incrementarlo un 50% para 2025.
- / Su compromiso con la valorización ha permitido la transformación de casi 1.000 toneladas de residuos.
- / El 100% del cartón utilizado proviene de bosques sostenibles

Sediasa

- / Ha reducido su gramaje en film y ha fomentado el uso de cartón en bandeja. El 80% de las bandejas son de material reciclable

Aquadeus

- / Reducción del peso de sus envases e incorporación rPET. Todos los envases que comercializa son reciclables. La empresa de agua mineral trabaja en el objetivo para 2025 de recuperar el 25% del PET utilizado, y un 50% en el 2030, en el marco del Plan Sectorial de la Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE).
- / Uso del tapón solidario 'snap', adherido a la botella, que permite el reciclado de todo el envase en un solo gesto. Además, contiene menos plástico que el tapón de rosca habitual.
- / El 100% de papel y cartón que utiliza es reciclable.

Palancares

- / Cartón reciclable y reciclado en estuches y cajas.

Procavi

- / Eliminación de vacíos para aumentar la cantidad de producto contenido sin modificar las características del envase y uso de otros nuevos más sostenibles.
- / Sustitución de las cajas de cartón por cajas de plástico retornables para los clientes. Este material es 100% reciclable y 100% reciclado.

Bodegas Luzón

- / Su consumo de cartón reciclado oscila entre un 85% y un 100% en cajas, y un 57% en estuches.
- / Todas sus botellas tienen un porcentaje de vidrio reciclado que depende del color: las más oscuras el 78% y las blancas un 26%.

Preservamos nuestro recurso más vital: **el agua**

Valoramos el poder de cada gota de agua en la producción de alimentos y nos esforzamos por preservar este recurso.

En Grupo Fuertes somos conscientes de la importancia del agua, por eso, promovemos iniciativas y realizamos inversiones para reducir y optimizar su consumo, con una gestión más eficiente y óptima de este recurso, especialmente en el territorio donde desarrollamos la mayor parte de nuestra actividad. Nuestras empresas cuentan con la instalación de depuradoras que facilitan la gestión circular del agua.

El agua depurada se aprovecha para el riego de los cultivos, vegetación, viñedos, parcelas anexas o segundos procesos. También fomentamos mensajes e iniciativas de sensibilización entre los trabajadores y la instalación de dispositivos de ahorro, así como el aumento del control de los consumos en procesos específicos.





Grupo Fuertes, dentro de su plan de reducción de consumo de agua, ahorra más de 100.000 m³ al año.

Destacamos las siguientes iniciativas impulsadas por las distintas empresas:

ElPozo Alimentación

/ Depura el 100% de las aguas y las destina para el riego de las parcelas agrícolas, propiedad del grupo empresarial.

Cefusa

/ Promueve el tapado de embalses para evitar la evaporación natural.
/ Instalación en las granjas de contadores inteligentes.

Procavi

/ Promueve un programa de control de los consumos de agua con equipos de monitorización y sistemas de alarma.

Aquadeus y Sediasa

/ Las aguas de lluvia, las aguas depuradas, de limpieza y planta de envasado se utilizan para el riego de parcelas anexas.

Fripozo

/ Ha conseguido un ahorro del 20% de su consumo de agua. El objetivo para 2025 es llegar al 50%.

Nuestra lucha contra el desperdicio alimentario

Una de las normas básicas en todas nuestras empresas es maximizar el aprovechamiento de las materias primas y de los productos para mejorar la eficiencia de los procesos y reducir el desperdicio de los alimentos. Para ello, hay implantados sistemas de control, prevención y eficiencia a lo largo de toda la cadena alimentaria, que van desde la cadena de frío hasta la donación de los productos.


Estamos firmemente comprometidos con la lucha contra el desperdicio alimentario.

Contamos con un sistema coordinado y automatizado de previsión de demanda, una planificación correcta de los pedidos para ajustar la producción a las ventas, y las garantías en el cumplimiento de las buenas prácticas de manipulación en todas las etapas de la producción. Asimismo, garantizamos la continuidad en la cadena de frío del producto desde el origen hasta la expedición final. Dentro de estos procedimientos, trabajamos en introducir la innovación en envases y nuevas tecnologías de conservación para algunos productos elaborados, con los que se alarga su vida útil, así como la incorporación de distintos formatos de venta que permiten las unidades de productos por bandeja acordes a las necesidades de los clientes.





Anexos


Grupo Fuertes



TABLAS GRI

Asuntos generales				
Solicitada por Ley 11/2018	Descripción Criterio de reporting GRI	Indicador GRI	Página	Observaciones
Modelo de negocio	Entorno empresarial	102-1; 102-2; 102-3; 102-4; 102-7	10,11,26,27	
	Organización y estructura	102-5; 102-45	12,13,28	
	Mercados en los que opera	102-6	27	
	Objetivos y estrategia	102-14; 102-15	22,23,30	
Descripción de las políticas	Procedimientos para la identificación, evaluación prevención y atenuación de los riesgos e impactos significativos	102-15 (2016); 103 (2016)	31,32	
Resultados de las políticas	Indicadores clave de resultados no financieros (GRI) pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.	103 (2016)	31-33,37,39, 40-43, 45, 50-60, 69-76	
Principales riesgos vinculados a las actividades del grupo	Relaciones comerciales	102-11; 102-15; 102-29; 102-30 (2016)	31,32	
	Gestión de dichos riesgos	102-11; 102-15; 102-29 a); 102-30 (2016)	31,32	

Este Informe de Sostenibilidad incorpora datos del Estado de Información No Financiera (EINF), verificados por AENOR, correspondientes a los ejercicios 2021 y 2022.

Cuestiones medioambientales

Información solicitada por Ley 11/2018	Descripción Criterio de reporting GRI	Indicador GRI	Página	Observaciones
Enfoque de gestión	Información detallada sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente. Procedimientos de evaluación o certificación ambiental, aplicación del principio de precaución.	103-1;103-2; 102-11 (2016)	68-76	
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono	305-5 a)	70,71	
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas para la prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de desechos.	306-1 a); 306-2 a) y b)	72,73	
	Acciones para combatir el desperdicio de los alimentos	---	76	
Uso sostenible de recursos	Uso de energías renovables		70,71	
Cambio climático	Elementos importantes de emisiones de GEIs		70,71	
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático		70,71,75	
	Metas de reducción de GEIs a medio y largo plazo		22,23	

Cuestiones sociales y relativas a personal

Información solicitada por Ley 11/2018	Descripción Criterio de reporting GRI	Indicador GRI	Página	Observaciones
Empleo	Empleados con discapacidad	405-1	57	
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo		56	
	Medidas de conciliación	401-2; 401-3	55	
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1 (2018) 403-8 (2018) 403-2 (2018) 403-4 (2018) 403-5 (2018) 403-6 (2018)	58	
Relaciones Sociales	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102-41 (2016); 407-1	52	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	402-2	56	
Organización del trabajo	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		57	
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	405-1	57	
Igualdad	Planes de igualdad	405-1	57	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	405-1	57	
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	405-1	57	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	405-1	33,57	

Información sobre el respeto de los derechos humanos

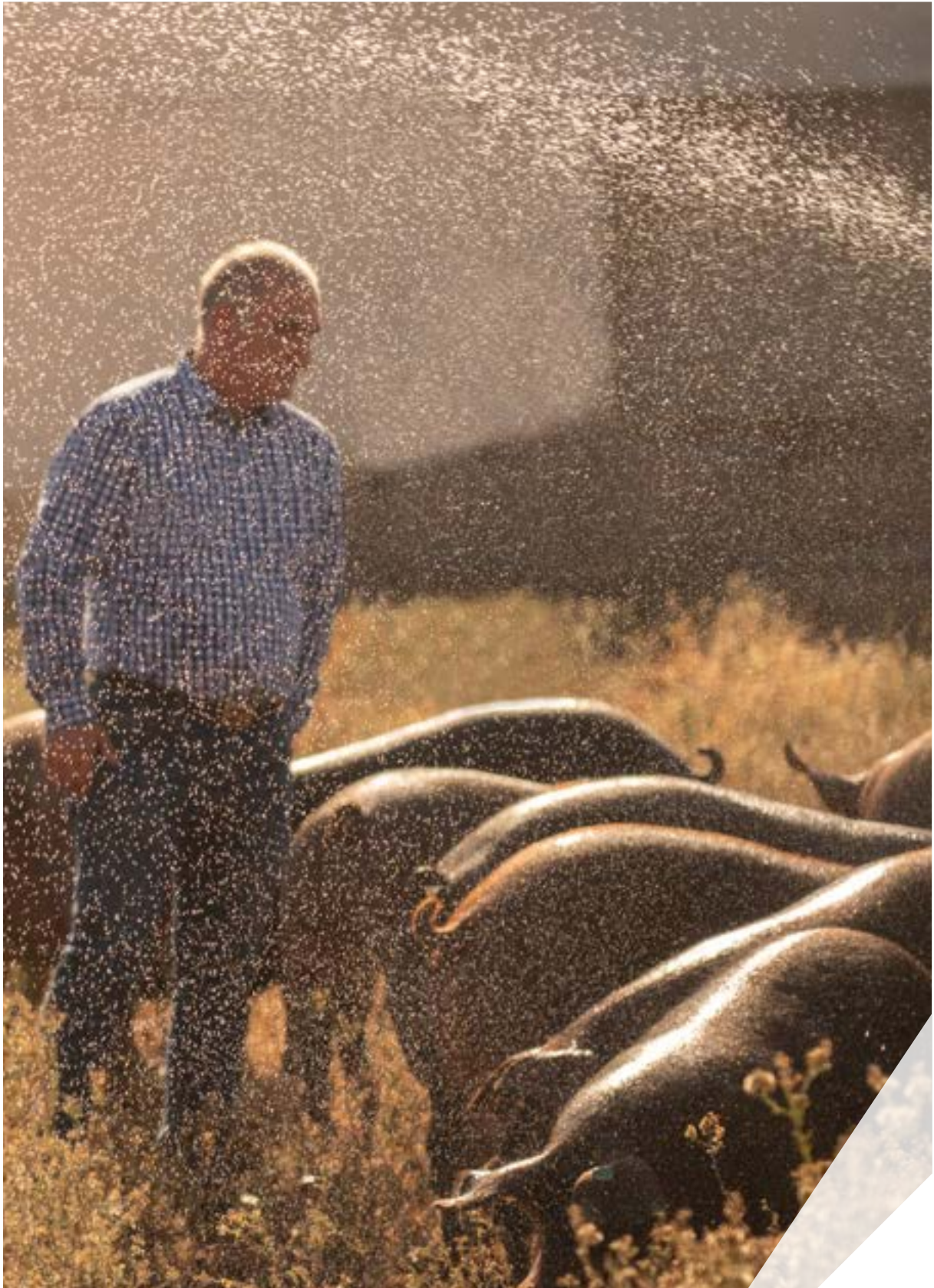
Información solicitada por Ley 11/2018	Descripción Criterio de reporting GRI	Indicador GRI	Página	Observaciones
Información sobre el respeto de los derechos humanos	Procedimiento de diligencia debida en materia de derechos humanos	412-2 a)	33	
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	412-2	31-33	
	Promoción y cumplimiento las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la Libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva		31-33	
	Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	406-1	33,57	
	Eliminación de trabajo forzoso u obligatorio	409-1 b)	33,57	
	Abolición efectiva del trabajo infantil	408-1 c)	33,57	

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Información solicitada por Ley 11/2018	Descripción Criterio de reporting GRI	Indicador GRI	Página	Observaciones
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno		31,32	
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales		31,32	

Información sobre la sociedad

Información solicitada por Ley 11/2018	Descripción Criterio de reporting GRI	Indicador GRI	Página	Observaciones
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	203-2 a); 204-1; 413-1	26,27,36	
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos		18,19, 60-63	
	Acciones de asociación o patrocinio	102-13 (2016)	62,63	
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	204-1 a) y b)	50,51	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	102-9 (2016)	50,51	
	Sistemas de supervisión y auditorías, y resultado de las mismas		38,50,58	
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-2	37-42	
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	418-1	43	









Grupo Fuertes

Avenida Antonio Fuertes, 1.
30840 Alhama de Murcia
Región de Murcia

968 636 800

www.grupofuertes.com