

DOSSIER DE PRESSE



QUI SOMMES-NOUS?

ELPOZO ALIMENTACIÓN est l'entreprise la plus importante du holding Grupo Fuertes et s'occupe de l'élaboration de produits sains et nutritifs.

L'origine de la compagnie remonte à 1935 avec l'ouverture d'un modeste commerce de charcuterie situé sur la place « El Pozo Concejil », à Alhama de Murcia (province de Murcia). En 1954, l'entreprise a commencé son activité industrielle avec une première usine de charcuterie et dès lors, elle connaît une croissance constante basée sur une stratégie de réinvestissement et d'amélioration continue.

L'année dernière, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 1,804 milliard d'euros et a investi 76,5 millions d'euros, servant principalement à augmenter l'efficacité et la compétitivité.

sur un marché toujours plus international. Son effectif actuel dépasse les 5.159 salariés, auxquels s'ajoutent la création de 30.000 emplois indirects.

ELPOZO ALIMENTACIÓN est une compagnie 100% familiale, présentant un modèle de gestion efficace, humain, social et respectueux de l'environnement. L'innovation est la pierre angulaire de notre philosophie d'entreprise, appliquée à tous les domaines allant des processus de production et d'intégration de nouvelles technologies jusqu'au lancement de nouveaux produits pouvant améliorer le bien-être et la santé des consommateurs.

L'entreprise dispose d'un centre de production unique à Alhama de Murcia, occupant une surface de 400.000 m² et une capacité de production de 1.500 tonnes d'aliments par jour.

OBJECTIF

Nous sommes déterminés à consolider un groupe d'entreprises qui, avec un sens des responsabilités, crée une valeur partagée à long terme pour les consommateurs, les clients, les collaborateurs, les fournisseurs, la société dans son ensemble et les actionnaires, en contribuant à l'amélioration de l'alimentation saine.

MISSION

Nous sommes un groupe d'entreprises axé sur une croissance rentable, dont le cœur de l'activité est l'alimentation saine et qui se concentre sur les marchés de l'Espagne, de l'Union européenne et de certains marchés émergents, et dont la stratégie repose sur les piliers de l'innovation, de la marque et de la compétitivité.

VISION

Être un groupe alimentaire européen intégré et diversifié de référence pour la société, qui contribue de manière durable à créer un avenir meilleur pour les consommateurs, les clients, les collaborateurs et notre environnement. Nous voulons continuer à être un groupe pionnier dans tous les domaines de l'innovation et de la technologie.

VALEURS

- Humilité
- Intégrité
- Honnêteté
- Loyauté
- Persévérance
- Responsabilité
- Excellence
- Esprit entrepreneur

LES CHIFFRES 2023

1,804 milliard d'euros de chiffre d'affaire

76,5 millions d'euros d'investissements

5.159 average staff



30.000 points de vente d'alimentation et RHD

1.500 références de produits frais et élaborés

+80 pays sur les cinq continents



FAITS MARQUANTS ELPOZO ALIMENTACIÓN

1935 Ouverture d'une modeste charcuterie sur la place « El Pozo Concejil » d'Alhama de Murcia.

1954 Démarrage de l'activité de production industrielle avec la première usine de charcuterie et la commercialisation de produits au niveau régional.

1968 Début de l'activité d'élevage.

1971 Mise de l'activité d'élevage et salle de découpe. Commercialisation de viande fraîche et de produits élaborés.

1979 Inauguration d'une partie des installations actuelles et début de la grande expansion commerciale.

1980 Lancement de la première campagne publicitaire en télévision.

1992 Les nouvelles installations destinées au jambon serrano impliquèrent un agrandissement de 42.000 m² et l'investissement de 10,8 millions d'euros.

2002 Ouverture d'un nouveau siège social qui suppose un investissement de plus de 6 millions d'euros destiné aux employés.

2005 Inauguration d'une crèche destinée à accueillir les enfants de 0 à 3 ans des employés.

2006 Ouverture du Centre de transformation des viandes (CPC en espagnol).

2008 Naissance de la Fondation des Travailleurs de El-Pozo Alimentación.

2012 ELPOZO devient leader du secteur produits carnés.

2016 ELPOZO dépasse le milliard d'euros de chiffre d'affaires et devance Coca-Cola en tant que marque la plus présente dans les foyers espagnols.

2017 Construction d'une usine d'élaboration de produits de porc ibérique à Jabugo

2019 65^e anniversaire de la compagnie

2020 La société assure avec succès l'approvisionnement en nourriture pendant la crise du Covid-19.

2024 70^e anniversaire de la compagnie. La marque ElPozo est, pour la neuvième année consécutive, la plus choisie par les ménages espagnols (Brand Footprint, Kantar Worldpanel).



1954



1960



1970



1980



1990



2000



2007



AUJOURD'HUI

MODÈLE D'ORGANISATION CIP

ELPOZO ALIMENTACIÓN se distingue principalement par son système d'organisation. Un modèle unique d'intégration circulaire, nommé Contrôle Intégral du Processus (CIP), qui permet d'intervenir dans toutes les phases du processus de production pour garantir le maximum de qualité, de sécurité alimentaire et de respect de l'environnement.

Ce système contrôle toute l'activité de l'entreprise, l'agriculture, l'élevage, la sélection des matières premières, l'élaboration des produits et le service consommateur.

Le consommateur est ainsi, le centre de ce modèle conçu pour la création de valeur et d'un avenir prospère pour tous les groupes d'intérêt: clients, fournisseurs, employés, société et actionnaires.

TRAÇABILITÉ TOTALE

L'activité commerciale de ELPOZO ALIMENTACIÓN se caractérise par une intégration verticale totale avec les entreprises agroalimentaires de la holding Grupo Fuertes, qui coordonnent leurs activités afin d'assurer la traçabilité de tous les produits commercialisés.

CONSOMMATEUR/DISTRIBUTION: Le travail quotidien de la compagnie se centre sur l'approfondissement et l'analyse des attentes, des désirs et des besoins de ses deux principaux clients : les distributeurs et les consommateurs.

EXPLOITATIONS AGRICOLES: Nous contrôlons l'origine des matières premières nécessaires pour l'engraissement du bétail et pour cela nous cultivons principalement de l'orge, du blé et du maïs.

ELEVAGE: Les aliments pour le bétail sont élaborés dans les installations du groupe pour leur parfaite alimentation. Les meilleures races sont génétiquement sélectionnées afin de garantir une excellente qualité de la viande. Nous travaillons uniquement avec cinq espèces: porc blanc, porc ibérique, dinde, poulet et bovin.



CENTRE DE TRANSFORMATION DE LA VIANDE:

Depuis 2006, un contrôle complet et la maîtrise des caractéristiques de l'animal sont réalisés dans cette usine, permettent de choisir l'utilisation idéale de la viande pour sa transformation ultérieure. Les installations sont équipées des dernières avancées technologiques, la majeure partie du processus de transformation étant automatisé.

ÉLABORATION: La chaîne du froid n'est jamais interrompue. La viande est ensuite transformée sur les différents sites d'élaboration où sont préparés plus de 500 produits frais et élaborés, une vaste gamme de jambons cuits, produits charcutiers, saucisses et jambons serranos.

COMMERCIALISATION: Possède trois départements commerciaux chargés de développer les diverses lignes de produits: un département Produits frais et deux départements Produits élaborés: Natonal et Export. Son vaste réseau commercial permet à la marque ELPOZO d'être présente dans plus de 82 pays à travers le monde.

LOGISTIQUE: Une fois prêts, les aliments sont étiquetés et emballés selon les besoins de chaque client, canal de distribution ou marché, où ils arrivent en un temps record. Le département logistique agit de façon coordonnée avec les départements Production, Commercial et Planification de la demande, des départements qui, en contact avec les clients, organisent l'activité de production journalière.

INNOVATION COMPÉTITIVE

ELPOZO ALIMENTACIÓN propose une vaste gamme de produits de haute qualité et rentabilité, qui répondent aux goûts et aux besoins réels des consommateurs en termes de saveur, variété, format, concept et utilité.

Nous offrons une grande variété de produits frais et de produits élaborés dans toutes les catégories : jambons cuits, serranos et ibériques, charcuterie, saucisses, saucissons, salamis, chorizos, soubressades, saucisses sèches « fuets » et produits ibériques.

La compagnie réalise d'importants investissements en matière de recherche, R&D+i, dans le but d'offrir des produits à valeur ajoutée. Grâce à ce travail, l'entreprise crée constamment de nouveaux concepts en tenant compte des besoins et des tendances des marchés où elle est présente.

Nous sommes leaders du secteur de l'alimentation saine

et nos produits sont principalement organisés en quatre lignes de développement :

SANTÉ: Ligne dirigée aux consommateurs soucieux de leur santé et qui optent pour une alimentation équilibrée. Les produits BienStar ont une faible teneur en sel et en matière grasse et ne contiennent ni lactose ni gluten.

NATURE: Elle s'adresse aux consommateurs qui prennent soin de leur alimentation et qui cherchent à l'améliorer en consommant des aliments sans additifs.

SAVEUR: Les produits de haute qualité et saveur sont intégrés dans les marques ElPozo Selección et Legado Ibérico.

TRADITION: Cette ligne inclut une large variété de produits traditionnels élaborés à base de porc, de porc ibérique, de dinde, de poulet et de viande bovine.



LES MARQUES DE ELPOZO ALIMENTACIÓN



ELPOZO ALIMENTACIÓN est, pour la neuvième année consécutive, la marque plus présente dans les foyers espagnol, selon le rapport Brand Footprint de Kantar Worldpanel. La fidélité de millions de consommateurs en fait une marque de confiance.

EXTRATIERNOS

La viande ElPozo Extratendres, qui provient de nos propres fermes et suit un processus de marinade unique et spécial, est la plus fraîche, tendre et juteuse du marché. Elle est composée des meilleurs morceaux de porc, de dinde et de bovin.



LEGADO IBÉRICO

Notre gamme de produits premium. Grâce aux grandes valeurs de l'élevage ibérique cent pour cent interne à l'entreprise et à l'alimentation enrichie en acide oléique donnée à l'animal, nous pouvons à tout moment assurer un produit excellent, sain et présentant la meilleure saveur ibérique.

BIENSTAR

Engagée envers une alimentation saine, BienStar offre la variété la plus complète de produits au profil nutritionnel optimisé. Idéale pour que toute la famille puisse profiter d'un style de vie sain et équilibré, sans renoncer au meilleur goût.



EDICIÓN 1954

Produits cuits et saucisse sèche imperial clásica inclus. L'origine de la marque fait référence à l'année de création de l'entreprise. ElPozo 1954 intègre un concept plus émotionnel à l'égard du consommateur.

ALL NATURAL

Elle est à la recherche de l'essence de la charcuterie traditionnelle et part de la recette la plus naturelle, produite de manière traditionnelle. Le résultat est une gamme de produits de la plus haute qualité, où l'arôme et le goût transmettent les nuances des meilleurs morceaux.



KING UPP

C'est la marque la plus jeune, la plus fraîche et la plus drôle, destinée aux millennials et à la génération Z.

ALLPLATO

ELPOZO entre dans le segment des plats préparés réfrigérés, l'une des catégories de produits alimentaires à la croissance la plus rapide sur le marché espagnol.



MARCHÉ EXTÉRIEUR

ELPOZO ALIMENTACIÓN

A commencé à exporter en 1990. Au début, la compagnie visait à adapter certains de ses produits comme le chorizo ou le jambon cuit aux particularités des marchés de destination. Aujourd'hui, la marque est présente dans 82 pays et prétend ouvrir de nouveaux marchés et se consolider dans des zones géographiques à fort potentiel comme l'Asie et les pays d'Europe de l'Est.

Ces dernières années, malgré la crise économique, la compagnie a réussi à maintenir un taux de croissance annuel supérieur à deux chiffres. Actuellement, l'entreprise compte des filiales en France, au Portugal et en Chine (à Shanghai), pays où la marque est bien positionnée sur le marché.

Son modèle de gestion, fondé sur l'innovation et la flexibilité, et sa façon d'aborder l'alimentation ont permis une remarquable expansion internationale et un excellent accueil des différents produits commercialisés dans chaque marché.

Le modèle d'exportation se base sur la différence des aliments en fonction des besoins des consommateurs. C'est, par exemple, le cas du chorizo Sarta (doux, fort et extra-fort) spécialement adapté au goût des consommateurs français, mais aussi à celui d'autres pays européens comme l'Allemagne, la Belgique et la Hollande.

CERTIFICATS DE QUALITÉ ET ENVIRONNEMENT

ELPOZO ALIMENTACIÓN possède différentes certifications qui garantissent la qualité maximale de ses produits et la meilleure gestion de ses processus. Parmi celles-ci, les suivantes se distinguent:



PRIX



Prix à l'aliment de meilleure qualité en Allemagne



Produit de l'année au Liban



Produit le plus populaire en Lituanie

EXCELLENCE D'ENTREPRISE

GROUPES D'INTÉRÊT

ELPOZO ALIMENTACIÓN assume la responsabilité de la création de valeur et d'un avenir prospère pour tous ses groupes d'intérêt : actionnaires, clients, consommateurs, employés, fournisseurs et société en général.

Consommateurs. Ils représentent le centre du modèle d'organisation de la compagnie. Notre objectif est de leur proposer des produits pouvant dépasser leurs attentes et leur apporter plus de santé, de confort et de bien-être.

Clients. La relation avec eux est étroite et vise l'amélioration continue de tous nos services. Nous cherchons les perspectives communes permettant de relever le défi conjoint de satisfaire les consommateurs.

Employés. Pari ferme sur la gestion par compétences, qui valorise le mérite, et une politique de communication interne permettant de maintenir l'organisation unie et engagée. Les employés ont à leur disposition d'importants services et bénéfices sociaux, comme par exemple une garderie, des bourses d'études et des remises sur les activités de loisirs.

Fournisseurs. La relation avec nos fournisseurs est fondée sur des critères d'objectivité, de transparence, de professionnalisme et d'égalité des chances.

Actionnaires. La politique économique de la compagnie est fondée sur un réinvestissement permanent des bénéfices ce qui garantit un avenir optimiste pour l'organisation.

L'INNOVATION AU SERVICE DE L'ALIMENTATION SAIN

La recherche et l'innovation sont des signes d'identité de la compagnie, qui est pleinement engagée à répondre aux plus hautes exigences des consommateurs avec des aliments équilibrés et nutritifs, qui apportent plus de plaisir, de bien-être et de confort.

ELPOZO ALIMENTACIÓN est une entreprise pionnière de l'alimentation saine dans le secteur des produits carnés grâce à des gammes de produits telles que BienStar, All Natural, ou de la ligne Extratendres de viande fraîche de porc, de dinde, de poulet et bovine, qui sont le résultat des recherches menées par l'équipe de professionnels de la compagnie.

L'objectif du département R&D+i est de conférer de meilleures propriétés nutritionnelles à la viande et aux produits carnés, afin que leur consommation présente un bénéfice supplémentaire pour les consommateurs.

La compagnie collabore avec des universités et des associations scientifiques de toute l'Espagne sur des projets de recherche pouvant améliorer la santé et le bien-être de la population. Parmi ces dernières figurent les universités de Navarre, Barcelone, Grenade, Complutense de Madrid, Murcie, UPCT Carthagène, Córdoba, UCAM, et des institutions telles que l'Agence espagnole pour la sécurité alimentaire et la nutrition, l'Association espagnole de science et technologie des aliments (ANCyTA), l'Institut de recherche de la Generalitat de Catalogne (IRTA) ou le CEBAS-CSIC.

PROTOCOLE DE BIEN-ÊTRE ANIMAL ET BIOSÉCURITÉ.

ELPOZO ALIMENTACIÓN a été la première entreprise de viande en Espagne à certifier le sceau du bien-être animal dans le porc de couche blanche du porc de couche blanche d'INTERPORC, et dans la région ibérique, de l'ASICI. En outre, nous avons élaboré un ambitieux projet de bien-être animal et de biosécurité qui a été mis en œuvre dans plus de 2 700 exploitations d'élevage. Notre modèle de production est également régi par les principes de l'Organisation mondiale de la santé animale (OIE), qui garantit les "cinq libertés".

MISER SUR LE FUTUR

ELPOZO ALIMENTACIÓN mise sur un avenir prometteur où l'entreprise pourra progresser en tant qu'organisation. Ainsi, au cours des sept dernières années, la compagnie a investi 346 millions d'euros en améliorations technologiques, en équipements de production et en actions de soutien à la marque.

Cet investissement nous a permis d'atteindre l'envergure et l'efficacité nécessaires pour être compétitifs sur un marché de plus en plus concurrentiel et mondialisé.

La compagnie est prête à faire face à l'avenir avec une garantie absolue de croissance. Elle dispose d'installations de dernière génération, d'une équipe leader en compétences et de produits innovants.

Nos objectifs pour les prochaines années sont de croître au-dessus de la moyenne du secteur, promouvoir l'internationalisation, augmenter la création d'emplois, soutenir l'innovation et mettre l'accent sur la rigueur de tous les processus pour atteindre la standardisation totale. Des objectifs ambitieux pour répondre à des besoins exigeants, tels que ceux de nos consommateurs.

RESPONSABILITÉ SOCIALE CORPORATIVE

UNE COMPAGNIE DE VALEURS

La responsabilité sociale corporative de ELPOZO ALIMENTACIÓN naît de la conviction de pouvoir faire mieux chaque jour. Sa politique est structurée autour de trois axes : les employés, l'action sociale et la gestion de l'environnement. C'est pourquoi, la compagnie investit de nombreuses ressources dans des projets liés à la nutrition et la santé, la R&D, l'aide aux plus défavorisés, l'éducation et la culture, le sport et l'environnement.

EMPLOYÉS

Les travailleurs sont les principaux bénéficiaires de la dimension sociale de l'entreprise, disposant de services tels que des bourses d'études, une garderie exclusive pour les enfants des employés, un centre de fitness, un centre sportif, des terrains de paddle et de tennis, ainsi qu'une succursale bancaire et une boutique. ELPOZO ALIMENTACIÓN dispose de deux cliniques offrant une assistance sanitaire 24h et une unité d'urgences cardiologiques. D'autre part, les employés bénéficient d'examen de santé annuels gratuits de différentes spécialités médicales, de même qu'un service gratuit de psychologie clinique.

ENVIRONNEMENT

La politique environnementale de la compagnie est intégrée dans sa stratégie d'entreprise afin de garantir la conformité réglementaire et d'assurer le contrôle des effets environnementaux dérivés de son activité. Notre entreprise a reçu la certification en Gestion environnementale UNE-EN ISO 14001, et dispose des meilleures technologies pour préserver au maximum le milieu dans lequel elle intervient. Ainsi, la compagnie incite à une utilisation plus efficace des ressources et de l'énergie. De plus, elle traite les eaux usées pour l'utilisation agricole ultérieure.

NUTRITION ET SANTÉ

La compagnie participe activement à des conférences et des forums visant à la formation des professionnels de la santé. Elle dispose d'un comité d'experts, composé d'éminents médecins de différentes spécialités, qui orientent leurs conseils sur le lancement de nouveaux produits ou amélioration de produits existants.

Par ailleurs, l'entreprise fait partie du Plan HAVISA, de promotion des modes de vie sains, mené par l'Agence espagnole de Consommation, Sécurité alimentaire et Nutrition, et la Fondation Alimentum avec le Ministère de la Santé, de la Consommation, et du Bien-être Social.

ACTION SOCIALE

La compagnie soutient des actions humanitaires et de solidarité, ainsi que la promotion du développement et de l'aide sociale aux groupes les plus défavorisés. En effet, elle collabore avec de nombreuses institutions telles que les banques alimentaires, les associations de soutien aux personnes handicapées et diverses ONG dédiées à aider le tiers monde.

Aussi, elle parraine la campagne « Restaurantes contra el Hambre », Restaurants contre la faim, promue par l'ONG Action contre la Faim pour lutter contre la malnutrition infantile.

LE SPORT EN TANT QU'ÉCOLE DE VALEURS

Le sport représente des valeurs qui correspondent étroitement à la philosophie d'entreprise de ELPOZO ALIMENTACIÓN, telles que l'effort, la discipline, l'engagement, le dépassement et l'esprit d'équipe.

Un bon exemple de cet engagement est le parrainage, depuis plus de 30 ans, du Club de foot en salle ElPozo, qui joue en première division et qui est l'une des rares équipes espagnoles présente dans toutes les catégories de base. Actuellement, le joueur de tennis murcien Carlos Alcaraz est l'ambassadeur de notre marque.

ELPOZO ALIMENTACIÓN est aussi sponsor de l'Équipe paralympique espagnole et du Tour d'Espagne cycliste. L'entreprise a de plus été désignée « Entreprise Européenne du Sport et de la Santé », une reconnaissance qu'attribue et promeut le Parlement Européen.

FONDATION DES TRAVAILLEURS DE ELPOZO ALIMENTACIÓN

Est une organisation à but non lucratif, créée en 2008 dans le but de mener des actions d'assistance et de promotion sociale et culturelle, destinées aux employés de l'entreprise.

La Fondation reçoit des fonds mixtes, à 50 % entre les travailleurs et la compagnie. Cette dotation permet la collaboration avec d'autres ONG et organismes à but non lucratif, ainsi que la promotion de rencontres sportives, d'éducation et de formation. 95% de l'effectif fait partie de cette Fondation, considérée comme l'une des plus nombreuses en Espagne.

ÉTHIQUE ET GOUVERNEMENT CORPORATIF

ELPOZO ALIMENTACIÓN est vouée à l'excellence et à la gestion responsable de l'entreprise, et suit en ce sens des principes fondamentaux d'éthique et de transparence. La compagnie possède son propre code de conduite qui favorise l'intégrité des personnes et le respect de l'environnement.

Le texte inclut les principes et les valeurs qui doivent stimuler et guider le comportement de tous les employés, dirigeants, membres des organes d'administration, stagiaires ainsi que les clients, fournisseurs, agents de vente ou toute personne ayant une relation directe ou indirecte avec l'entreprise.

Aussi, ce document met l'accent sur le respect des droits de l'homme, en particulier l'égalité des chances, la non-discrimination et les valeurs de chaque culture. Sans oublier, la lutte contre la fraude et la corruption, le respect de la libre concurrence, la sécurité alimentaire et la transparence, qui font également partie des principes de base de ce code.

ÉQUIPE DE DIRECTION

Tomás Fuertes
Président

José Fuertes
Directeur Général

Rafael Fuertes
Direction Générale

Juan Pedro Florido
Coordinateur d'Opérations

José Ángel Cerón
Directeur de Communication et Relations Extérieures

José Andrés Alarcón
Directeur Commercial Produits Frais

Gilberto Sánchez
Directeur Exportation

Pablo Olivares
Directeur Marketing

Jorge Angulo
Directeur des Achats

M^a José Cánovas
Directrice corporative des Ressources Humaines

Antonio Avellaneda
Directeur Innovation et Développement

Antonio Morejón de Girón
Directeur Qualité et Environnement

CONTACT

Communication et Relations Extérieures

ELPOZO ALIMENTACIÓN

Avenida Antonio Fuertes, 1

30840 Alhama de Murcia • Región de Murcia

968 636 825

www.elpozo.com

Réseaux sociaux

